

華視集團控股 (1111)

開始認購日期	2023年10月31日
截止認購日期	2023年11月3日上午
公開發售結果	2023年11月9日
上市日期	2023年11月10日
保薦人	宏博資本

集團概要:	
公開發售價	\$0.88-1.04 元
市值	\$678.2-801.5 百萬港元
行業	媒體及廣告
全球發行股數	125,000,000 股
集資總額	\$130 百萬(HK \$1.04 計算)
香港發售股份佔比	10.0%
每手入場費	\$4,201.96 港元

集團簡介:

集團是一家位於中國湖北省的品牌、廣告及營銷服務供應商，提供從市場研究到品牌、廣告及營銷項目執行等整個價值鏈的服務，通過與不同媒體資源供應商合作協助品牌商、廣告主及廣告代理商制訂及實施有效的服務方案，以達成其推廣需求及營銷目標，從而進一步提高其品牌在目標受眾中的聲譽及提高其產品或服務的競爭力及市場份額。

行業現況

隨著中國廣告市場的快速發展及多元化廣告媒體的出現，廣告主對定制化品牌及營銷方案有更高的要求，該等方案須滿足彼等的特定要求，如營銷目標、廣告效果評估及預算，這促進了中國綜合品牌、廣告及營銷服務市場的發展。於2017年至2022年，中國綜合品牌、廣告及營銷服務市場的總支出快速增長，由6,241億元增加至10,498億元，複合年增長率為11.0%。於2022年，由於經濟衰退及廣告主的營銷預算大幅降低，綜合品牌、廣告及營銷服務市場增長率為約-6.4%。於2022年，湖北省綜合品牌、廣告及營銷服務的總支出達到約人民幣276億元，約佔中國總支出的2.6%。

經國農證券認購截止日期

2023年11月02日 3pm

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	6日

行業風險

集團提供品牌、廣告及營銷服務的業務成功與否，很大程度上取決於集團預測並回應消費者對營銷方式的品味與喜好的能力。然而，消費者對營銷服務的需求及喜好可能頻繁而快速地變化，集團可能無法預測並迅速應對。倘集團不能因應消費者需求及喜好的轉變調整服務，則集團的服務將無法成功宣傳客戶的產品及服務並滿足其營銷目標，繼而可能導致對集團服務的需求減少，阻礙集團挽留現有客戶及吸引新客戶的能力。對集團服務的需求減少將對集團的業務、財務狀況及經營業績造成不利影響。

主要財務數據:

(人民幣千元)	2021	2022
收入	157,637	207,167
銷售成本	(99,966)	(103,882)
毛利	57,671	103,285
除稅前利潤	23,156	55,610
淨利潤	18,474	45,659

集資用途	(百分比)
用於加強華視集團的數據分析能力及進一步強化品牌服務	35.2%
用於擴大華視集團服務的地域覆蓋範圍	30.6%
用於擴展華視集團的線上媒體廣告服務	23.8%

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
佳藝文化	64.4%