

## 虎視傳媒有限公司 (1163)

開始認購日期	2020年6月29日
截止認購日期	2020年7月3日上午
公開發售結果	2020年7月9日
上市日期	2020年7月10日
保薦人	光銀國際

### 集團概要:

公開發售價	\$0.84 - 1.00 港元
市值	\$504 - 600 百萬港元
行業	媒體及廣告
全球發行股數	150,000,000 股
公開發售集資額	0.15 億
香港發售股份佔比	10%
每手入場費	2,525.19 港元

### 集團簡介:

集團是一個直接或透過媒體發佈商的指定經銷商間接連接廣告主與媒體發佈商的線上廣告平台，主要向中國廣告主提供海外線上廣告服務。集團策略性地重點覆蓋頂級媒體發佈商，包括臉書、谷歌、Snapchat、推特等。為臉書中國區優質合作夥伴（「CEP」）及於2019年的臉書廣告版位的廣告開支方面，我們在臉書的23家CEP中排名第一。集團可協助廣告主優化其廣告投放，並通過在各類媒體平台，特別是頂級媒體平台上投放廣告來獲取全球範圍的用戶。

### 行業現況

根據艾瑞諮詢的資料，手機廣告於二零一五年佔廣告支出總額的12.1%及於二零一九年增加至34.5%。手機應用程序開發商的全球廣告支出由二零一五年的410億美元增加至二零一九年的1,148億美元，複合年增長率為29.4%，且預計於二零二四年將進一步增加至1,870億美元，複合年增長率為10.3%。

### 經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	6 日

### 行業風險

集團無法保留現有廣告主及媒體發佈商、與廣告主及媒體發佈商增進或拓展關係，或吸引新的廣告主及媒體發佈商，則集團的財務狀況、經營業績及前景可能受到重大及不利影響。集團經營歷史短暫，在迅速發展及不斷演變的行業中面臨著各種風險及不明朗因素。

### 主要財務數據：

(人民幣千元)	2017	2018	2019
收益	116,446	173,850	191,126
銷售成本	(76,308)	(132,581)	(137,424)
行政開支	(2,872)	(6,815)	(21,507)
稅前溢利	34,397	30,671	27,790
期間利潤	26,847	24,737	22,048
資產回報率	13.3%	10.4%	10.8%
權益回報率	99.7%	74.9%	60.1%

集資用途	(百分比)
用於加強 AI 及技術能力	35.0%
用於提升本地服務能力	20.0%
用於提升 IT 基礎設施	20.0%

### 主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
-Rowtel	38.2%
-Taschh	15.0%

### 基石投資者

■	-
■	-