

新傳企劃(1284)

開始認購日期	2023年6月30日
截止認購日期	2023年7月5日上午
公開發售結果	2023年7月14日
上市日期	2023年7月17日
保薦人	英皇企業融資

集團概要:

公開發售價	\$ 0.84-0.92 元
市值	\$504-552 百萬港元
行業	媒體及廣告
全球發行股數	150,000,000 股
集資總額	\$138 百萬(HK \$0.92 計算)
香港發售股份佔比	10.0%
每手入場費	\$4,646.39 元

集團簡介:

集團是一間於香港營運的數碼媒體公司，主要透過數碼媒體平台向廣告商提供綜合廣告解決方案。集團在多元化、知名及受歡迎的自家媒體品牌項下製作及發行迎合各種興趣的內容。加上集團強大的數碼媒體實力，包括自身網站及流動應用程式以及第三方社交媒體平台，集團能接觸並吸引不同類型的讀者，從而為廣告商創造價值。為配合集團的數碼媒體平台發展，集團仍維持出版若干雜誌及旅遊指南，廣告商亦可在該等雜誌及旅遊指南中投放廣告。

行業現況

香港廣告行業由 2017 年的 294 億港元增長至 2018 年的 319 億港元，與香港經濟增長一致，實質本地生產總值於 2018 年增長 2.8%。於 2020 年初，儘管於 2019 年出現的社會動盪開始穩定，惟 COVID-19 疫情爆發對香港的經濟狀況及廣告行業帶來負面影響。由於香港企業需要減少非必要的開支以應付經濟及營商環境惡化所帶來的不利影響，因此對廣告開支的需求已下跌。於 2021 年，隨著經濟及消費活動增加，香港廣告業逐漸復甦，錄得收益 276 億港元及較二零二零年錄得的 209 億港元增長 32.2%。

經國農證券認購截止日期

2023 年 7 月 4 日 3pm

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律 \$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	9 日

行業風險

數碼廣告行業乃屬快速發展的行業，不斷演變，且極為分散並依賴受眾喜好。互聯網用戶對內容提供的時間及執行極為敏感，而不論所提供的內容是否在其喜好範圍內。另外，在當前監管規定下，進入香港數碼廣告市場的門檻相對較低，集團面臨來自各類廣告商的激烈競爭。集團現有競爭對手可能通過更高的市場知名度，使彼等能搶佔集團的市場份額，從而獲得競爭優勢。潛在競爭對手亦可能冒起，而擾亂行業的現行動態。此外，新營銷媒體或渠道及人工智能內容生成等新技術的引入可能威脅到與集團的競爭，導致對集團的服務需求減少。

主要財務數據：

(百萬港元)	2020	2021	2022
收入	211.6	295.7	319.7
銷售成本	(182.2)	(253.6)	(272.9)
毛利	46.7	42.1	46.8
除稅前溢利	46.7	42.1	46.8
淨溢利	41.2	33	39.4

集資用途

集資用途	(百分比)
用於透過推出廣告投放平台、個人智慧消費平台及電子商務解決方案平台	44.4%
用於合併及收購其他媒體或電子商務從業者	26.3%
用於建設新傳企劃的內部媒體內容管理平台	12.5%

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
楊博士	52.5%
Double Blossoms	15%