

輝煌明天(1351)

開始認購日期	2020年10月28日
截止認購日期	2020年11月2日上午
公開發售結果	2020年11月10日
上市日期	2020年11月11日
保薦人	大有融資

集團概要:

公開發售價	\$1-\$1.1 元
市值	\$ 500-550 百萬港元
行業	廣告
全球發行股數	125,000,000 股
集資總額	\$1.375 億(HK\$1.1 計算)
香港發售股份佔比	10%
每手入場費	\$2,222.17 港元

集團簡介:

集團一間移動廣告公司，為中國客戶提供一站式定制廣告服務。為客戶提供全方位移動廣告服務，涵蓋宣傳計劃、廣告製作和投放及發佈後監察，旨在為客戶優化宣傳效果。主要有兩種服務模式：中介服務及精準廣告服務。中介服務方面，集團將客戶與媒體發佈商相連接，安排於媒體發佈商上發佈客戶的廣告，旨在最大限度提升廣告曝光量。精準廣告服務方面，集團以廣告形式為客戶接觸特定目標受眾，旨在實現廣告有效成果。

行業現況

根據弗若斯特沙利文的研究，2019年，中國的四大廣告媒體為個人電腦、移動設備、報紙雜誌及電視。移動廣告市場由人民幣375億元激增至人民幣4,149億元，複合年增長率為61.7%；個人電腦的廣告市場由2014年的人人民幣1,171億元穩步增長至2019年的人人民幣1,224億元，複合年增長率為0.9%。

經國農證券認購截止日期

2020年10月30日3pm

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	8日

行業風險

集團收入僅來自一個移動廣告服務分部，倘集團無法維持、深化或拓展與現有供應商、媒體發佈商及客戶的關係、吸引新客戶，或倘集團的廣告主決定就廣告直接委聘媒體發佈商，集團的財務狀況、經營業績及前景或會受到重大不利影響。

主要財務數據：

(千人民幣)	2017	2018	2019
收入	102,570	254,915	281,934
服務成本	(63,024)	(175,056)	(200,536)
經營溢利	30,966	45,385	45,251
除稅前利潤	30,860	45,076	44,728
期間溢利	30,860	42,386	38,434

集資用途	(百分比)
用於擴展中介服務	64.9%
用於擴展營銷、客戶服務及設計團隊	21.3%
用於提升信息技術及數據管理平台系統	10.5%
用於一般營運資金	3.3%

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
Brilliant League	72.8%
董暉	72.8%