

Raffles Interior Limited (1376)

開始認購日期	2020年4月21日
截止認購日期	2020年4月24日上午
公開發售結果	2020年5月6日
上市日期	2020年5月7日
推薦人	新華匯富

集團概要:

公開發售價	\$0.50 - 0.65 港元
市值	\$500 - 650 百萬港元
行業	建築及裝修
全球發行股數	250,000,000 股
公開發售集資額	0.16 億
香港發售股份佔比	10%
每手入場費	5,252.40 港元

集團簡介:

集團為新加坡的室內裝修服務供應商。以收益計，在 2018 年新加坡室內裝修市場第三大參與者。集團的室內裝修服務包括(i)室內裝修項目的項目管理及施工管理；(ii)室內裝修工程建造及安裝；(iii)定製、製造及供應粗／細木器及室內設備；及(iv)在特定情況下維修保養承接的項目。過去已承接合共 144 個室內裝修項目，現有 19 個手頭項目，客戶組合包括(i)新加坡商業及輕工業物業的業主或承租人；(ii)建築承建商；及(iii)新加坡專業顧問。

行業現況

根據弗若斯特沙利文報告，隨著持續進行的市區重建以及政府對促進家居改善及縮短商業物業的翻新週期的政策支持，預期新加坡室內裝修的估計市場規模將於 2023 年獲得推動並達至 5,226.4 百萬新加坡元，2019 年至 2023 年的複合年增長率為 5.7%。新加坡政府已採取支持性措施，以盡量減少 COVID-19 對經濟的影響。

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	12 日

行業風險

集團的業務受物業市場及建造業的週期性影響，集團與客戶的合作屬非經常性質，概不保證將能獲取新項目。集團依賴分包商完成項目及實行安全措施或程序及遵守相關法例及規例。無法重續或被暫時吊銷或被註銷任何牌照及註冊可能嚴重影響集團的經營及財務表現。

主要財務數據：

(新加坡千元)	2017	2018	2019
收益	71,776	81,167	76,659
服務成本	(56,507)	(65,820)	(60,769)
行政開支	(6,183)	(7,487)	(9,803)
稅前溢利	9,242	8,034	6,081
期間利潤	7,926	6,440	4,638
資產回報率	13.4%	15.7%	10.4%
權益回報率	72.2%	82.9%	37.4%

集資用途	(百分比)
用於用作招聘	32.2%
用於租賃新租賃物業	28.4%
用作策略性收購	15.2 %

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
- 終極環球	75.0%
-	

基石投資者

■ -
■ -