

Sprocomm Intelligence (1401)

開始認購日期	2019年10月30日
截止認購日期	2019年11月4日上午
公開發售結果	2019年11月12日
上市日期	2019年11月13日
保薦人	德健融資

集團概要:

公開發售價	\$0.50 - 0.60 港元
市值	\$ 500 - 600 百萬港元
行業	資訊科技器材
全球發行股數	250,000,000 股
公開發售集資額	0.15 億
香港發售股份佔比	10%
每手入場費	12,120.92 港元

集團簡介:

集團為一間位於中國並專注於新興市場的 ODM 手機供應商。按 2018 年的出貨量計，我們於中國全國 ODM 手機供應商中排名第五，佔 3.3% 之市場份額。集團主要從事按 ODM 基準研發、設計、製造及銷售手機及手機的印刷電路板組裝，市場涵蓋全球超過 15 個國家，並策略性地專注於印度及其他需求不斷上升且人口眾多的新興市場。集團預見到新興市場對手機的潛在需求，於 2010 年始向印度提供功能型手機。

行業現況

根據灼識諮詢報告，印度的手機出貨量自 2014 年的 210.7 百萬台增至 2018 年的 289.9 百萬台，複合年增長率為 8.3%，預期將於 2023 年按複合年增長率 7.2% 增至 410.2 百萬台。智能手機出貨量於 2018 年達至 145.1 百萬台，2014 年至 2018 年之複合年增長率為 16.2%，預期將於 2023 年進一步增至 268.5 百萬台。

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	8 日

行業風險

集團於手機業營運，行業特點是技術轉變快速、產品生命週期短。集團可能無法維持收益增長且於推出全新及具競爭力的手機時出現任何延誤將會對財務表現造成不利影響。集團或會無法以具成本及時間效益的方式回應手機市場瞬息萬變的新趨勢及客戶偏好，而集團的競爭能力將會下降。

主要財務數據：

(人民幣千元)	2017	2018	2019 止 4 個月
收益	2,889,658	2,943,724	744,303
銷售成本	(2,648,995)	(2,680,527)	(676,304)
毛利	240,663	263,197	67,999
稅前溢利	32,144	54,658	17,522
期間利潤	32,079	43,951	14,037
資產回報率	3.4%	3.7%	-
權益回報率	28.4%	26.8%	-

集資用途	(百分比)
用於提升貼片產能	46.0%
用於增強研發能力	16.8%
用於加大銷售及市場推廣力度	10.2%

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
-立堅	49.33%
-JZ Capital	10.00%

基石投資者

■ -
■ -