

常達控股有限公司 (1433)

開始認購日期	2020年2月28日
截止認購日期	2020年3月4日上午
公開發售結果	2020年3月11日
上市日期	2020年3月12日
推薦人	千里碩

集團概要:	
公開發售價	\$0.25 - 0.29 港元
市值	\$ 500 - 580 百萬港元
行業	服裝及配飾
全球發行股數	500,000,000 股
公開發售集資額	0.15 億
香港發售股份佔比	10%
每手入場費	2,929.22 港元

集團簡介:

集團主要製造及銷售服裝標籤及裝飾產品，大部分均為附於服裝產品的配件，例如吊牌、織嘜、印嘜及熱轉印產品。集團於2018年以收益計在中國的服裝標籤及裝飾產品製造市場排名第五。集團主要向服裝製造商(為部分美國及歐洲服裝品牌的服裝產品之製造商)銷售，超過70%的收益乃產生自銷售吊牌及織嘜。集團擁有逾400部機器，在中國、孟加拉及越南有主要生產設施。

行業現況

根據弗若斯特沙利文報告，由於服裝標籤及裝飾產品對服裝產品而言被視為至關重要，而中國乃世界領先的服裝標籤及裝飾產品出口國，全球及國內服裝市場的持續擴展一直刺激中國服裝標籤及裝飾產品製造行業的發展。預期中國的服裝標籤及裝飾產品製造按收益計的市場規模將以8.6%的複合年增長率由2019年的人民幣156億元增長至2023年的人民幣217億元。

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	7日

行業風險

集團並無與客戶訂立長期銷售協議，並依賴主要客戶的需求，而主要客戶的需求則視乎日後來自服裝品牌的採購訂單，惟概不能保證能獲得有關訂單。原材料價格上漲或會對業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。於海外市場經營業務涉及風險及不確定因素，例如政治及經濟不明朗因素，或會導致海外銷售減少以及與該銷售有關的盈利下降。

主要財務數據:

(港幣千元)	2017	2018	2019 止 8 個月
收益	305,021	371,883	226,511
銷售成本	(174,497)	(209,473)	(117,295)
行政開支	(64,107)	(76,849)	(53,615)
稅前溢利	33,768	41,755	19,409
期間利潤	25,748	33,735	12,482
資產回報率	10.9%	12.5%	-
權益回報率	30.7%	28.9%	-

集資用途	(百分比)
用作建設新孟加拉廠房	82.3%
用於購買一部平燙金機	8.4%
用於一般企業用途	9.3%

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
- Charming International	70.2%
-	-

基石投資者

■ -
