

Hygieia Group Limited (1650)

開始認購日期	2020年6月12日
截止認購日期	2020年6月19日上午
公開發售結果	2020年6月2日
上市日期	2020年7月3日
保薦人	富強金融資本

集團概要:	
公開發售價	\$0.25 – 0.30 港元
市值	\$500 – 600 百萬港元
行業	公用事業
全球發行股數	500,000,000 股
公開發售集資額	0.15 億
香港發售股份佔比	10%
每手入場費	2,424.18 港元

集團簡介:

集團是於新加坡的環境服務行業的知名普通清潔服務供應商，從事普通清潔服務、園景服務、廢棄物管理及其他。於2019年，集團的收益及市場份額於新加坡清潔服務供應商中排名第二。集團於環境服務行業擁有逾25年的經驗，且擁有根據榮龍目前持有的L6級FM02工種—「家政、清潔、清淤及維護」服務競標無限額服務合約的能力。集團的五大客戶包括各種私營公司、新加坡政府機構及市鎮理事會（包括彼等委任的各管理機構）。

行業現況

根據國家環境局的數據，2020年將有逾1,200家清潔公司，且新加坡清潔服務市場因此將高度分散。激烈的市場競爭導致新銷售及續新合約的價格競爭，其可能影響清潔行業的未來收益。自2020年至2024年，清潔服務行業按收益劃分的市場規模預期將於2024年達約2,812.7百萬新元，複合年增長率為約7.0%。

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	13 日

行業風險

集團的服務合約期限為一至三年，概無保證服務合約期滿時，集團可續新現有服務合約或能獲得新服務合約，且相關服務合約可能獲提前終止。大多數合約於整個合約期內合約金額為固定值，倘集團的成本超支，盈利能力可能受到不利影響。

主要財務數據：

(波幣千元)	2017	2018	2019
收益	56,332	72,440	76,374
銷售成本	(46,064)	(59,735)	(62,385)
行政開支	(4,231)	(4,809)	(9,562)
稅前溢利	5,823	7,515	3,789
期間利潤	5,174	6,564	2,654
資產回報率	20.1	20.4	7.2
權益回報率	41.8	47.4	20.4

集資用途	(百分比)
主要用於擴大服務能力	33.0%
用於廢棄物管理服務	57.0%
用於一般營運資金	10.0%

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
- TEK Assets Management	75.0%
-	-

基石投資者

■ -
■ -