

亞東集團控股(1795)

開始認購日期	2020年10月30日
截止認購日期	2020年11月6日上午
公開發售結果	2020年11月17日
上市日期	2020年11月18日
保薦人	富強金融資本

集團概要:	
公開發售價	\$0.84-1.08 元
市值	\$504 – 648 百萬港元
行業	紡織
全球發行股數	150,000,000 股
集資總額	\$1.62 億(HK\$1.08 計算)
香港發售股份佔比	10%
每手入場費	\$3,272.65 港元

集團簡介:

集團主要從事設計、加工及銷售紡織面料產品。集團紡織面料產品可分為兩大類，即平紋布及燈芯絨面料，大部分紡織面料產品都被集團的客戶買去進一步加工，為服裝品牌運營商（部分為國際或國內品牌運營商，如優衣庫及森馬）提供成品服裝。集團的生產設施位於中國江蘇省常州市。紡織面料產品主要在中國、日本及亞洲若干其他市場銷售或分銷。

行業現況

根據益普索報告，2014年中國服裝零售總值約人民幣12,563億元增至2019年的約人民幣13,517億元。2020年至2024年預測期間，預期江蘇省市值將緩慢增長，複合年增長率約為8.0%。江蘇省紡織染色及整理行業的市值預期增加乃主要基於(i)位於具有充足及優質淡水資源地區的地理優勢對染色及整理流程有利；及(ii)根據不斷加強的環境管控，產業整合後生產效率及服務供應商質量提升。

經國農證券認購截止日期

2020年11月5日 3pm

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	11 日

行業風險

集團運營受到2019冠狀病毒病疫情的影響，世界各地政府為遏制2019冠狀病毒病的蔓延而採取的極端控制措施導致國際貿易及供應鏈嚴重中斷，全球零售行業受到疫情的嚴重衝擊，集團的業務運營及財務狀況可能因此會受到不利影響。

主要財務數據：

(千人民幣)	2017	2018	2019
收益	661,726	861,477	866,674
銷售成本	(580,036)	(748,293)	(737,131)
毛利	81,690	113,184	129,543
除稅前利潤	42,838	65,104	73,909
流動比率	1.2	1.4	1.1
債務對權益比率	43.1%	20.1%	12.4%

集資用途	(百分比)
用於升級及改進集團現有的生產線及技術能力，擴大產能及產品範圍	63.1%
用於收購一間於中國江蘇省擁有現有生產廠房的公司	26.9%
用於一般企業用途及營運資金	10.0%

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
東永控股	75%
薛士東	75%