

創世紀集團控股有限公司 (1849)

開始認購日期	2019年6月13日
截止認購日期	2019年6月19日上午
公開發售結果	2019年6月25日
上市日期	2019年6月26日
保薦人	浩德融資

集團概要:

公開發售價	\$0.65 – 0.70 港元
市值	\$520 – 560 百萬港元
行業	電子及互聯網服務
全球發行股數	200,000,000 股
公開發售集資額	0.14 億
香港發售股份佔比	10%
每手入場費	3,535.27 港元

集團簡介:

集團於新加坡提供在線營銷服務，包括專業服務、一般服務以及汽車及工業等行業。於 2018 財政年度，集團於新加坡所有在線營銷服務供應商中排名首位，佔在線營銷行業的市場份額約 7.2%，以及佔 2018 財政年度新加坡整體營銷行業的市場份額約 1.7%。集團運營近 14 年以來已積累涉及各行各業的知識庫，包括醫療及法律行業等專業服務以及汽車及工業行業，涵蓋重型設備製造等界別。憑藉廣泛的數據庫，能為廣告客戶制定及執行有效營銷活動。

行業現況

根據弗若斯特沙利文報告，新加坡於過往數年經歷重大數碼轉型，智能電話用戶將更容易接觸到在線營銷廣告，市場日益注意到在線營銷的效率，預期 2023 年的在線營銷開支將會達 564.0 百萬美元，複合年增長率為 6.7%。逾 100 個不同營運規模的服務供應商分佈於新加坡在線營銷服務市場，頭五位佔了 19.1% 的市場份額。

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	6 日

行業風險

集團依賴提供搜索引擎營銷服務的最大供應商，而最大供應商提供的服務出現任何中斷可能會影響業務營運及財務業績。集團一般並不會與客戶訂立長期協議。倘未能維持現有客戶或吸引新客戶，收益及盈利能力可能大幅下跌。

主要財務數據：

(新加坡千元)	2016	2017	2018
收益	17,248	20,732	26,554
銷售成本	(10,976)	(13,584)	(16,161)
毛利	6,272	7,148	10,393
稅前溢利	3,303	3,769	5,127
年度溢利	2,856	3,242	3,985
資產回報率(%)	28.2%	27.7%	29.4%
股東回報率(%)	401.1%	413.5%	342.6%

集資用途	(百分比)
用於加強技術基礎建設	63.3%
用於收購網站開發及寄存公司	28.5%
用於設立銷售辦事處	5.7%

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
- Activa Media Investment	75.0%
-	-

基石投資者

- Francis Seow Choen 醫生
- 陳善安醫生、孫惠玉醫生