

煜盛文化集團 (1859)

開始認購日期	2020年2月28日
截止認購日期	2020年3月5日上午
公開發售結果	2020年3月12日
上市日期	2020年3月13日
推薦人	交銀國際、海通國際

集團概要:	
公開發售價	\$2.25 - 3.37 港元
市值	\$ 3,600 - 5,392 百萬港元
行業	媒體及娛樂
全球發行股數	400,000,000 股
公開發售集資額	1.35 億
香港發售股份佔比	10%
每手入場費	3,403.96 港元

集團簡介:

集團是中國快速增長的獨立綜藝節目製作者。按 2018 年收入計，集團在中國獨立電視綜藝節目製作者當中排名第八，在中國的綜藝節目市場佔有 0.6% 的份額（最大份額並不超過 3%）。集團從事媒體平台（包括電視媒體平台及網絡視頻平台）研發、營銷、製作及發行視頻內容（如綜藝節目及連續劇）。集團與中國的頂級衛星電視媒體平台合作，並吸引來自本地及國際知名品牌的廣告。

行業現況

根據弗若斯特沙利文報告，由於中國收入水平不斷提高及對多元化娛樂產品及服務的需求持續增長，中國的綜藝節目市場規模穩步增長。每套中國電視綜藝節目平均收入 (ARPP) 由 2014 年的人民幣 81.4 百萬元增加至 2018 年的人民幣 141.5 百萬元，預期於 2023 年將達人民幣 215.4 百萬元。該增加主要由於企業贊助商更願意投資於能夠提供更有廣告成效的頂級電視節目。

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	7 日

行業風險

集團的收入通常根據節目決定，其性質屬非常規，而未能取得新合約可能對財務表現造成影響。如該等節目有任何延遲播出、取消或提早終止參與該等節目，集團的收入及溢利或會因此出現波動。電視綜藝節目收視下跌，將影響收入及盈利能力。

主要財務數據：

(港幣千元)	2017	2018	2019 止 8 個月
收益	160,429	282,931	222,708
銷售成本	(71,123)	(166,978)	(132,203)
行政開支	(17,222)	(26,593)	(17,282)
稅前溢利	57,279	90,340	62,114
期間利潤	56,083	85,733	46,737
資產回報率	30.6%	27.9%	-
權益回報率	51.5%	36.9%	-

集資用途	(百分比)
用作儲備節目提供資金	85.0%
用於 2021 節目提供資金	15.0%
-	-

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
- Double K Limited	44.37%
- China Zenith Limited	6.67%

基石投資者

- - 中國祿豐私募資金有限公司