

久久王食品國際(1927)

開始認購日期	2021年2月26日
截止認購日期	2021年3月5日上午
公開發售結果	2021年3月15日
上市日期	2021年3月16日
保薦人	力高企業融資

集團概要:	
公開發售價	\$ 0.65-0.75 元
市值	\$514.8 - 594.0 百萬港元
行業	食物飲品
全球發行股數	198,000,000 股
集資總額	\$1.485 億(HK \$0.75 計算)
香港發售股份佔比	10%
每手入場費	\$3,787.79 港元

集團簡介:

集團於 1999 年在中國成立，為甜食產品製造商。生產及銷售甜食產品，包括膠基糖果、壓片糖果、充氣糖果及硬糖。一般向供應商採購原材料，在內部生產設施中生產並包裝甜食產品，及以中國及海外國家的 OEM 客戶所擁有或獲授權的品牌銷售的產品；或 (ii) 透過電子商務渠道以的自有品牌（即酷莎、拉拉卜及久久王）向中國的分銷商或終端消費者銷售產品。

行業現況

根據弗若斯特沙利文的資料，全球甜食市場規模（按零售額計）由 2014 年約 506 億美元穩定增長至 2019 年約 587 億美元，複合年增長率約為 3.0%。全球甜食零售的增長主要是由於產品創新速度加快（如辣味及各種香味）及營銷活動所致。引入無糖甜食及分銷的改善是全球甜食於不久將來的的主要驅動力。越來越重視產品創新及送禮甜食的上升趨勢預期亦會刺激整體市場的增長。預期全球甜食市場規模（按零售額計）將由 2020 年約 590 億美元增長至 2024 年約 669 億美元，複合年增長率約為 3.2%。

經國農證券認購截止日期

2021 年 3 月 4 日 3pm

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律 \$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	10 日

行業風險

集團主要按批發方式向第三方分銷商銷售自有品牌產品。第三方分銷商透過彼等的銷售網絡向彼等各自的子分銷商及零售商銷售產品。集團無法向投資者保證於該等分銷協議到期或之前，與現有第三方分銷商訂立的分銷協議將能按相同或類似條款續新，或根本無法續新合約。

主要財務數據：

(千人民幣元)	2017	2018	2019
收入	355,793	380,815	414,082
銷售成本	(247,292)	(266,089)	(283,678)
毛利	108,501	114,726	130,404
除稅前利潤	62,219	53,422	59,201
毛利率%	30.5	30.1	31.5

集資用途	(百分比)
用作產能擴充	51%
用於購置新設備及機器	25.5%
用於償還部分銀行貸款	7.9%

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
鄭國思	72.75%
鄭國典	72.75%