

## MOG Holdings Limited (1942)

開始認購日期	2020年3月28日
截止認購日期	2020年4月6日上午
公開發售結果	2020年4月14日
上市日期	2020年4月15日
推薦人	中泰國際

### 集團概要:

公開發售價	\$1.00 - 1.20 港元
市值	\$500 - 600 百萬港元
行業	零售及消費
全球發行股數	125,000,000 股
公開發售集資額	0.15 億
香港發售股份佔比	10%
每手入場費	2,424.18 港元

### 集團簡介:

集團為馬來西亞第二大光學產品零售商，約佔市場份額的 7.1%。集團提供總數逾 220 個自有品牌及國際品牌，產品通常包括(i)國際品牌；(ii)本集團的自有品牌；及(iii)本集團運營的製造商品牌的鏡片、鏡框、隱形眼鏡及太陽眼鏡。於 2009 年及 2010 年，集團分別開始其許可業務及特許經營業務，零售網絡(包括其 83 家自有、10 家特許經營及兩家許可零售店)位於馬來西亞半島中部、南部、北部及東部。

### 行業現況

根據 Ipsos 報告，馬來西亞的經濟發展，加上眼部健康意識不斷提高及對防護光學產品的需求不斷增長亦促進了馬來西亞眼鏡零售市場的發展。智能手機、平板電腦及計算機等技術設備的高使用率導致視力障礙情況持續增加，近視及遠視率不斷上升促進眼鏡零售市場的穩步發展，市場規模預期在 2019 年至 2023 年的複合年增長率約為 5.9%。

### 經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	8 日

### 行業風險

集團的財務業績有賴現有零售店及新零售店的成功，若零售客戶光顧次數及消費金額造成重大不利影響的因素影響。集團可能無法就位於理想位置的有關自有零售店或按商業上可接受的條款獲得及延續租賃協議，這可能會對本集團的經營業績及財務狀況造成重大不利影響。

### 主要財務數據：

(令吉千元)	2017	2018	2019 止 6 個月
收益	115,462	133,615	74,488
銷售成本	(47,562)	(49,655)	(27,199)
行政開支	(6,983)	(8,474)	(4,649)
稅前溢利	20,255	29,498	11,411
期間利潤	15,617	22,751	7,833
資產回報率	16.22%	22.92%	-
權益回報率	32.52%	39.88%	-

集資用途	(百分比)
用於擴張集團的零售網絡	55.9%
用於升級及翻新集團的自有零售店	10.1%
用於增強集團定制化鏡片的產能	11.0%

### 主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
- 佳聯	75.0%
-	-

### 基石投資者

■ Abel Rich Enterprise Limited
■ 拿督 Tang Lai Cheong