● 國農證券 新股資訊

MBV International (1957)

開始認購日期 2020年6月18日

截止認購日期 2020年6月18日上午

公開發售結果 2020年4月24日

上市日期 2020年7月8日

保薦人 南華金融

集團概要:		
公開發售價	價 \$0.80 - 0.88 港元	
市值	\$502 - 552 百萬港元	
行業	服飾行業	
全球發行股數	157,000,000 股	
公開發售集資額	0.14 億	
香港發售股份佔比	10%	
每手入場費	2,222.17 港元	

集團簡介:

集團主要於馬來西亞及新加坡從事採購、批發、供應及營銷可印花服裝及禮品產品。於 2018 年就收益而言為馬來西亞最大的可印花服裝供應商,擁有約 25.0%的市場份額。集團銷售 T 恤衫、制服、夾克及其他(包括其他休閒裝及配件)等眾多產品組合,收錄逾 200 種不同風格的可印花服裝,每種設計多達 20 種顏色及九種尺寸,客戶可用設計及標誌裝飾集團的產品從而銷售予各類消費者。集團於馬來西亞及新加坡擁有約為 18,100 名客戶,提供主要用於企業營銷及推廣的禮品及推廣物品種類。

行業現況

根據弗若斯特沙利文報告,受可印花服裝消費者需求持續增長的影響,加上政府對促進國家經濟及增加個人收入的扶持性政策,可印花服裝成衣市場預期在未來五年繼續增長,到 2023 年達約884.5 百萬令吉,2019 年至 2023 年的複合年增長率約為8.9%。

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0手續費	
孖展融資認購	\$100 手續費	
融資借貸日數	6 日	

行業風險

集團無法保證本集團與當前任何客戶的業務關係未來 能夠繼續保持。集團承受客戶喜好及需求變化的風險。存貨水平或交貨時間管理不當可能增加集團的成本、降低盈利能力及損害聲譽。倉庫的運營出現任何過度 利用或重大中斷則會對銷售及產品交付造成不利影響。

主要財務數據:

(令吉千元)	2017	2018	2019 止 9 個月
收益	156,234	164,137	178,206
銷售成本	(110,460)	(114,059)	(124,061)
行政開支.	(12,975)	(13,134)	(13,877)
稅前溢利	26,790	27,960	27,399
期間利潤	21,340	20,865	19,607
資產回報率	14.8%	16.9%	15.7%
權益回報率	26.2%	26.7%	19.8%

集資用途	(百分比)
· 未負用心	(U), (U)
用於增強倉儲容量	33.4%
用於加強銷售及營銷力度	21.5%
用於升級及投資信息系統	12.9%

主要股東	
股東名稱	持股百分比(%)
- MBV Capital 75.0%	
-	-

基石	设資者
	-
•	-

本文所包含的意見、預測及其他資料均為本公司從相信為準確的來源搜集。但本公司對任何因信賴或參考有關內容所導致的損失,概不負責。本報告內的資料及意見如有任何更改,本公司並不另行通知。國農證券有限公司(或其任何附屬公司)、其董事、高級人員、分析員或僱員可能持有所述公司的股票、認股證、期權或第三者所發行與所述公司有關的衍生金融工具等。此外,本公司及所述人士均隨時可能替向報告內容所述及的公司提供投資、顧問或其他服務,或買賣(不論是否以委託人身份)及擁有報告中所述及公司的證券。本電子報並不存有招攬任何證券買賣的企圖。