

MBV International (1957)

開始認購日期	2020年6月18日
截止認購日期	2020年6月18日上午
公開發售結果	2020年4月24日
上市日期	2020年7月8日
保薦人	南華金融

集團概要:	
公開發售價	\$0.80 - 0.88 港元
市值	\$502 - 552 百萬港元
行業	服飾行業
全球發行股數	157,000,000 股
公開發售集資額	0.14 億
香港發售股份佔比	10%
每手入場費	2,222.17 港元

集團簡介:

集團主要於馬來西亞及新加坡從事採購、批發、供應及營銷可印花服裝及禮品產品。於2018年就收益而言為馬來西亞最大的可印花服裝供應商，擁有約25.0%的市場份額。集團銷售T恤衫、制服、夾克及其他（包括其他休閒裝及配件）等眾多產品組合，收錄逾200種不同風格的可印花服裝，每種設計多達20種顏色及九種尺寸，客戶可用設計及標誌裝飾集團的產品從而銷售予各類消費者。集團於馬來西亞及新加坡擁有約為18,100名客戶，提供主要用於企業營銷及推廣的禮品及推廣物品種類。

行業現況

根據弗若斯特沙利文報告，受可印花服裝消費者需求持續增長的影響，加上政府對促進國家經濟及增加個人收入的扶持性政策，可印花服裝成衣市場預期在未來五年繼續增長，到2023年達約884.5百萬令吉，2019年至2023年的複合年增長率約為8.9%。

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	6 日

行業風險

集團無法保證本集團與當前任何客戶的業務關係未來能夠繼續保持。集團承受客戶喜好及需求變化的風險。存貨水平或交貨時間管理不當可能增加集團的成本、降低盈利能力及損害聲譽。倉庫的運營出現任何過度利用或重大中斷則會對銷售及產品交付造成不利影響。

主要財務數據：

(令吉千元)	2017	2018	2019 止 9 個月
收益	156,234	164,137	178,206
銷售成本	(110,460)	(114,059)	(124,061)
行政開支	(12,975)	(13,134)	(13,877)
稅前溢利	26,790	27,960	27,399
期間利潤	21,340	20,865	19,607
資產回報率	14.8%	16.9%	15.7%
權益回報率	26.2%	26.7%	19.8%

集資用途	(百分比)
用於增強倉儲容量	33.4%
用於加強銷售及營銷力度	21.5%
用於升級及投資信息系統	12.9%

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
- MBV Capital	75.0%
-	-

基石投資者

■ -
■ -