

## 九尊數字互娛集團控股 (1961)

開始認購日期	2020年2月27日
截止認購日期	2020年3月9日上午
公開發售結果	2020年3月16日
上市日期	2020年3月17日
保薦人	力高企業融資

集團概要:	
公開發售價	\$1.50 - 1.80 港元
市值	\$ 737 - 982 百萬港元
行業	手遊行業
全球發行股數	126,000,000 股
公開發售集資額	0.98 億
香港發售股份佔比	10%
每手入場費	3636.27 港元

### 集團簡介:

集團是中國數字娛樂內容提供商，提供多元化內容組合，包括(i)主要以安卓操作系統暢玩的手機遊戲；(ii)電子雜誌；及(iii)其他數字媒體內容如漫畫及音樂。集團大部分收益來自銷售休閒及精品手機遊戲中的虛擬物品。集團的手機遊戲為自主開發或授權遊戲，大部分遊戲的生命週期介乎四至七個月，若干受歡迎遊戲，例如機智的小鳥、鬥地主、達人麻將及中國象棋為生命週期超過兩年的常青遊戲。

### 行業現況

根據弗若斯特沙利文報告，由於手機網絡滲透率增加，中國智能電話用戶的增長數目及較易接觸手機遊戲增加下載手機遊戲用戶數目，隨著消費者於閒時享受休閒手機遊戲愈趨流行，預期市場將進一步增長，於2022年達到人民幣2,955億元，複合年增長率為16.9%。移動互聯網用戶的增加意味著手機遊戲行業的潛在用戶群擴大，進而推動該產業的發展。

### 經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	7日

### 行業風險

集團須繼續推出吸引及留住大部分玩家的新遊戲。倘在推出新遊戲時還有其他熱門遊戲，則市場競爭可能使難以吸引足夠的玩家。集團依賴經銷渠道提供商。倘我們無法及時尋求替代品，我們的業務可能受到不利影響。集團業務及財務表現可能因中國政府有關手機遊戲行業的政策而受到不利影響。

### 主要財務數據：

(人民幣千元)	2017	2018	2019 止 9 個月
收益	170,654	142,979	170,792
銷售成本	(93,898)	(80,660)	(108,004)
行政開支	(10,325)	(9,864)	(5,689)
稅前溢利	61,255	58,703	41,853
期間利潤	50,638	51,667	30,928
資產回報率	27.3%	31.8%	-
權益回報率	61.1%	61.2%	-

集資用途	(百分比)
用作擴大單人玩家手機遊戲份額	24.3%
用於多玩家手機遊戲市場	15.4%
用於獲取 11 個流行娛樂產權許可權	20.3%

### 主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
- JLCY SAGA	61.85%
-	-

### 基石投資者

■ -
■ -