

## 福祿控股有限公司 (2101)

開始認購日期	2020年9月7日
截止認購日期	2020年9月11日上午
公開發售結果	2020年9月17日
上市日期	2020年9月18日
保薦人	招銀國際

### 集團概要:

公開發售價	\$6.90 – 8.90 港元
市值	\$500- 600 百萬港元
行業	電子商貿
全球發行股數	100,000,000 股
公開發售集資額	0.89 億
香港發售股份佔比	10%
每手入場費	4,494.84 港元

### 集團簡介:

集團是中國領先的第三方虛擬商品及服務平台運營商。通過我們的「一站式」B2B 虛擬商品相關服務及增值服務，我們幫助虛擬商品提供商通過不同的虛擬商品消費場景變現，同時幫助虛擬商品消費場景提升運營效率及獲取更好的經濟效益。以 2019 年收入計，我們是中國最大的第三方虛擬商品及服務平台運營商，市場份額為 7.7%。以 2019 年收入及 GMV 計，我們是中國最大的第三方文娛相關虛擬商品及服務平台運營商，市場份額分別為 11.7% 及 7.6%。

### 行業現況

根據弗若斯特沙利文報告，雲服務市場通過為虛擬商品提供商及虛擬商品消費場景提供全面、易於部署和智慧的業務解決方案，滿足其需求。中國電子商務市場銷售額從 2014 年的人民幣 2.8 萬億元增至 2019 年的人民幣 10.6 萬億元，複合年增長率為 30.5%。該等服務無需構建及維護通常與開發及推出應用程序相關的基礎設施。

### 經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	6 日

### 行業風險

集團面臨來自虛擬商品提供商及其他第三方虛擬商品及服務平台運營商的激烈競爭，而我們未必能夠有效競爭。如我們無法維持及拓展我們與虛擬商品提供商及虛擬商品消費場景的關係，我們的業務、經營業績及財務狀況可能會受到重大不利影響。

### 主要財務數據：

(千澳門元)	2017	2018	2019
收益	243,759	208,913	241,919
營運成本	(57,935)	(50,142)	(48,403)
行政開支	(26,422)	(34,368)	(47,549)
研發成本	(9,942)	(24,370)	(20,508)
稅前溢利	93,884	68,320	85,344
年度溢利	77,995	62,697	80,615
淨利潤率	32.0%	30.0%	33.3%

集資用途	(百分比)
用於增加虛擬商品交易的種類	30.0%
用於增加虛擬商品合作夥伴	20.0%
用於開發增值服務	20.0%

### 主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
- 符熙先生	44.16%
- 張雨果先生	11.50%

### 基石投資者

- CICFH Entertainment
- Successful Lotus Limited