

## 捷心隆控股有限公司 (2115)

|        |                |
|--------|----------------|
| 開始認購日期 | 2020年9月22日     |
| 截止認購日期 | 2020年9月25日上午   |
| 公開發售結果 | 2020年10月7日     |
| 上市日期   | 2020年10月8日     |
| 保薦人    | Ballas Capital |

| 集團概要:    |                    |
|----------|--------------------|
| 公開發售價    | \$ 0.36-0.40 港元    |
| 市值       | \$ 504-560 百萬港元    |
| 行業       | 建築材料               |
| 全球發行股數   | 350,000,000 股      |
| 集資總額     | 1.4 億(HK\$0.40 計算) |
| 香港發售股份佔比 | 10%                |
| 每手入場費    | \$4,040.31 港元      |

### 集團簡介:

集團為中國及馬來西亞的無塵室牆壁及天花板系統以及無塵室設備供應商。在中國及馬來西亞分別擁有生產設施。主要於中國、馬來西亞、菲律賓及新加坡提供產品及服務，同時亦一直在歐洲及中東的多個國家供應無塵室產品及服務。集團已建立及維持系統化的質量管理系統，並已採納 ISO 質量管理系統。集團為客戶設計及製造的無塵室產品符合無塵室行業標準

### 行業現況

根據弗若斯特沙利文的資料，全球無塵室設施市場自 2015 年的 351 億美元增加至 2019 年的 502 億美元，複合年增長率為 9.4%。2020 年至 2024 年，市場預期將進一步增長至 700 億美元，複合年增長率為 8.6%。高科技製造（特別是電子產品製造）現需更高的生產環境標準。作為生產的重要一環，在製造過程中採用更高的清潔標準有利於對高端無塵室市場分部的需求。

### 經國農證券認購手續費

|        |           |
|--------|-----------|
| 現金全數認購 | 一律\$0 手續費 |
| 孖展融資認購 | \$100 手續費 |
| 融資借貸日數 | 6 日       |

### 行業風險

集團業務收益來自透過競爭激烈的招標或報價程序所獲的合約。一般不會與客戶訂立長期合約，所以無保證現有客戶或潛在客戶將邀請集團參與其招標程序或向集團索取報價，或集團將能夠於完成現有獲授合約及訂單後獲得客戶的新合約及採購訂單。集團依賴少數主要客戶，而來自該等客戶的合約數量的任何顯著減少均可能對集團的財務表現及經營業績造成重大不利影響。

### 主要財務數據：

| (人民幣千元) | 2017     | 2018      | 2019      |
|---------|----------|-----------|-----------|
| 收益      | 138,269  | 177,548   | 206,169   |
| 銷售成本    | (79,572) | (107,575) | (125,414) |
| 毛利      | 58,697   | 69,973    | 80,755    |
| 除稅前溢利   | 28,080   | 40,708    | 32,848    |
| 年內溢利    | 22,026   | 32,270    | 25,929    |
| 流動比率    | 3.0      | 3.5       | 2.6       |
| 資產負債比率% | 5.1%     | 13.7%     | 12.5%     |

| 集資用途                                 | (百分比) |
|--------------------------------------|-------|
| 用於擴充及翻新於中國的生產設施                      | 34.0% |
| 用於擴充於馬來西亞的生產設施                       | 34.7% |
| 用於聘請額外的員工加強於中國及馬來西亞的銷售及市場推廣以及工程及支持職能 | 9.0%  |

### 主要股東

| 股東名稱                  | 持股百分比(%) |
|-----------------------|----------|
| Ng Yew Sum            | 23.19%   |
| Francis Chia Mong Tet | 10.28%   |