

## 健倍苗苗(2161)

開始認購日期	2021年1月26日
截止認購日期	2021年1月29日上午
公開發售結果	2021年2月4日
上市日期	2021年2月5日
保薦人	中國銀河國際證券

集團概要:	
公開發售價	\$ 1.20 元
市值	\$1,072 百萬港元
行業	保健品
全球發行股數	44,686,000 股
集資總額	\$5,362 萬(HK \$1.20 計算)
香港發售股份佔比	100%
每手入場費	\$2,424.18 港元

### 集團簡介:

集團為總部設於香港的領先品牌醫療保健品推廣及分銷公司，產品據點遍及大中華、東南亞及其他選定國家。集團於香港經營非處方品牌藥及非處方品牌中藥的品牌運營商中按收益計排名第四。集團的產品組合包括一系列廣泛的優質品牌醫療保健品，分為兩個產品類別：(i) 消費者醫療保健品，包括品牌藥（主要以非處方藥形式分銷）及健康保健品；及(ii) 品牌中藥，包括非處方品牌中藥及濃縮中藥顆粒產品。

### 行業現況

根據弗若斯特沙利文的資料，醫療保健開支總額（包括主要是以養生為目標而進行醫療護理、預防、宣傳、復康、社區康健活動、健康管理及規管以及資本形成方面的所有支出或費用）亦按 6.8% 的複合年增長率增長，由 2015 年的 1,468 億港元增加至 2019 年的 1,908 億港元，且預期將於 2024 年前達 2,610 億港元。香港品牌醫療保健市場將會受到健康意識增強推動，令品牌醫療保健品的消費者群體擴大至各年齡層人士。

### 經國農證券認購截止日期

2021 年 01 月 28 日 3pm

### 經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	6 日

### 行業風險

集團的品牌醫療保健品通常在三個市場分部競爭，即品牌藥、健康保健品及品牌中藥市場，有關市場競爭激烈，發展迅速，新品牌及產品頻繁推出，消費者對質量及價值亦抱有高期望。集團面臨來自現有競爭對手及新進入者的激烈競爭，包括跨國公司，以及國內製造及分銷具有競爭市場定位或具有類似功效產品的商家，該等產品可作為集團產品的替代品。

### 主要財務數據：

(千港元)	2018	2019	2020
收益	264,332	307,515	381,542
銷售成本	(118,143)	(137,830)	(191,363)
毛利	146,189	169,685	190,179
除稅前利潤	51,821	69,849	53,966
流動比率	0.35	0.35	2.70

集資用途	(百分比)
為品牌中藥的產品組合開發及品牌管理提供資金	47.2%
撥付自第三方品牌擁有人取得額外分銷權的付款（預付、分期或其他方式）作為第三方品牌產品組合增長策略的一部分	43.4%
補充營運資金及用於一般企業用途	9.4%

### 主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
JBM Group BVI	53.74%
雅各臣科研製藥	53.74%