

羚邦集團有限公司 (2230)

開始認購日期	2019年4月30日
截止認購日期	2019年5月10日上午
公開發售結果	2019年5月20日
上市日期	2019年5月21日
推薦人	國泰君安國際

集團概要:

公開發售價	\$0.45 – 0.53 港元
市值	\$896.4 – 1,055 百萬港元
行業	媒體
全球發行股數	498,000,000 股
公開發售集資額	0.26 億
香港發售股份佔比	10%
每手入場費	2676.70 港元

集團簡介:

集團為第三方擁有媒體內容的領先發行商，總部位於香港，於中國、新加坡、馬來西亞、台灣、印尼及日本開展業務。集團通過與媒體內容授權方訂立內容發行安排，與彼等密切合作，並可通過與客戶訂立內容再授權安排，向客戶發行與動畫片、綜藝節目、電視劇、長篇動畫電影及真人長篇電影相關的媒體內容。集團在發行日本動畫方面地位卓著，收益分別佔總收益約 86.8%。

行業現況

根據弗若斯特沙利文報告，日本動畫內容發行全球市場的收益增加，主要由於戲院動畫市場的發展及日本動畫於中國及海外市場的受歡迎程度日益增加。預期全球市場將按複合年增長率 9.1% 持續增長，於 2022 年達 755 億港元。預測全球市場將受到快速發展的海外市場推動。近年來，授權費保持不斷增長趨勢並可能於未來幾年繼續增長。

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	10 日

行業風險

集團未能按可接受的條款從媒體內容/品牌授權方獲取優質且受歡迎的媒體內容/品牌，業務可能會受到重大不利影響。集團未能為授權媒體內容覓得足夠或合適的客戶，業務表現會受到不利影響。集團可能面臨盜版及侵權的風險。

主要財務數據：

(港幣千元)	2016	2017	2018
收益	171,091	263,823	313,876
銷售成本	(91,398)	(137,991)	(156,910)
毛利	79,693	125,832	156,966
除稅前盈利	44,650	62,693	105,812
期內溢利	35,344	53,577	93,835
資產回報率	13.9%	15.4%	22.0%
股本回報率	33.2%	34.5%	47.5%

集資用途	(百分比)
擴大媒體內容發行業務	54.8%
用於拓展品牌授權業務	17.5%
用於共同投資製作媒體內容	9.5%

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
- RLA(執行董事趙小燕女士持有)	75.0%
-	-

基石投資者

■ -
■ -