

蜆殼電業有限公司 (2381)

開始認購日期	2020年5月19日
截止認購日期	2020年5月22日上午
公開發售結果	2020年6月1日
上市日期	2020年6月2日
保薦人	紅日資本

集團概要:

公開發售價	\$0.25 港元
市值	\$500 百萬港元
行業	電器
全球發行股數	275,000,000 股
公開發售集資額	0.34 億
香港發售股份佔比	50%
每手入場費	2,525.19 港元

集團簡介:

集團從事(i)製造及出售電動工具以及(ii)採購及出售電風扇。集團的總部設於香港，而製造業務則位於中國，主要出售各種產品，包括風扇、工作燈、吸塵機及其他電動工具。集團主要於美國為美國客戶（一家財富 500 公司）的兩個品牌製造無線風扇、工作燈及吸塵機。同時，本集團以本集團的「SMC」品牌採購及出售不同種類的電風扇，包括吊扇、掛牆扇、座地扇及樓底扇，並售予主要以亞洲、非洲及大洋洲為基地的分銷商及零售商。

行業現況

根據 Ipsos 報告，於過往數年由於環球城鎮化生活模式使需求增加，全球電器及工具業穩定增長。在家庭收入不斷增加支持下，人們願意花費於超出基本所需的優質電器及工具，例如電動吸塵機及手提燈。自二零一九年至二零二三年，美國、澳洲及中東的電風扇零售銷售價值預期分別按複合年增長率約 3.6%、1.9%及 2.7%增長。

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	10 日

行業風險

集團自美國客戶及客戶 A 產生大部分收益，而來自彼等的業務有任何跌幅或失去彼等的業務，可能會對本集團的營運及財務狀況造成重大不利影響。美國及中國之間的貿易戰可能令集團由中國的生產基地出口至美國的產品須繳付高昂關稅，因而令集團的銷量、盈利能力及經營業績受到不利影響。

主要財務數據：

(港幣千元)	2017	2018	2019
收益	250,982	266,056	277,974
銷售成本	(179,927)	(185,317)	(190,515)
行政開支	(29,491)	(33,155)	(24,368)
稅前溢利	38,876	44,778	57,007
期間利潤	31,206	34,628	45,367
資產回報率	19.5%	16.9%	-
權益回報率	33.0%	25.7%	-

集資用途	(百分比)
用作設立新組裝線	60.9%
用於投放資源至新產品上	24.3%
用於改善集團日常營運效率	14.8%

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
- Red Dynasty	75.0%
-	-

基石投資者

■ -
■ -