

聖貝拉 (2508)

開始認購日期	2025 年 6 月 18 日
截止認購日期	2025 年 6 月 23 日上午
公開發售結果	2025 年 6 月 25 日
上市日期	2025 年 6 月 26 日
保薦人	瑞銀集團、中信証券

集團概要:

公開發售價	\$6.58 元
市值	\$3,917.9 百萬港元
行業	家庭及個人護理
全球發行股數	95,420,000
集資總額	\$627.9 百萬(HK\$6.58 計算)
香港發售股份佔比	10%
每手入場費	\$3,323.18 元

集團簡介:

集團是中國領先的產後護理和修復集團，集團還提供家庭護理服務和滿足女性需求的食物。集團的目標是成為亞洲領先的綜合性家庭護理品牌集團，擁有不斷發展的品牌組合，通過加強集團在現有業務部門和運營市場的影響力，推出新產品以開拓養老護理服務等新的業務板塊，並將集團的服務網絡擴展到除在中國內地、香港、新加坡和美國的現有業務之外的有前景的市場。

行業現況

集團是亞洲及中國最大的產後護理及修復集團、中國增長最快的規模化產後護理及修復集團以及中國內地首家拓展至中國內地以外地區的月子中心運營商。於 2024 年，以來自中國月子中心的收入計算，集團佔市場份額約 1.2%。中國家庭護理行業規模近年來持續增長，由 2019 年的人民幣 3,928 億元增長至 2024 年的人民幣 7,113 億元，複合年增長率為 12.6%。預測顯示市場規模將出現持續上升趨勢，由 2025 年的人民幣 8,053 億元增至 2030 年的人民幣 14,438 億元，複合年增長率為 12.4%。

經國農證券認購截止日期

2025 年 6 月 23 日 3pm

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	1 日

行業風險

集團所處的中國家庭護理行業發展迅速，競爭激烈。集團的月子中心業務是集團收入最大的業務線，集團的家庭護理服務業務及食品業務亦對集團的經營業績作出重大貢獻。根據弗若斯特沙利文報告，月子中心行業正處於尚未完全成熟的快速發展階段。行業中仍有大量區域性及小規模的月子中心，尚未在全國範圍內出現主導市場參與者。這使得當前市場較為分散。同樣，目前中國家庭兒童護理行業高度分散，具有鮮明的區域特點。因此，集團所處的市場預期將出現重大合併，同時，集團可能在維持行業領導者之一的地位方面面臨嚴峻挑戰。

主要財務數據：

(人民幣千元)	2023	2024
收入	559,909	798,666
銷售成本	(355,298)	(528,272)
毛利	204,611	270,394
除稅前溢利	(240,715)	(546,573)
淨溢利	(238,894)	(543,279)

集資用途	(百分比)
用於推出新服務及產品	37%
用於擴展產後護理網絡、於聖貝拉已進駐的城市	29%

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
Primecare International Holdings Limited	32.1%