

泛遠國際 (2516)

| | |
|--------|---------------|
| 開始認購日期 | 2023年12月12日 |
| 截止認購日期 | 2023年12月19日上午 |
| 公開發售結果 | 2023年12月21日 |
| 上市日期 | 2023年12月22日 |
| 保薦人 | 中毅資本 |

| | |
|--------------|--------------------------|
| 集團概要: | |
| 公開發售價 | \$0.9-1.22 元 |
| 市值 | \$702-952 百萬港元 |
| 行業 | 物流及運輸 |
| 全球發行股數 | 140,000,000 |
| 集資總額 | \$170.8 百萬(HK \$1.22 計算) |
| 香港發售股份佔比 | 10.0% |
| 每手入場費 | \$4,929.22 港元 |

集團簡介:

集團是知名的跨境電子商務物流服務供應商，總部設於中國，主要從事提供端到端跨境物流服務。集團能透過協調供應商網絡，基於客戶選用的特快、標準或經濟的配送選項向客戶提供多項靈活可靠的配送選項。集團現可對整個物流價值鏈提供整體管理，包括制定配送路線、運輸方式、配送成本控制及能否滿足海關要求。集團供客戶在物流價值鏈中靈活選擇需要集團提供的服務，如貨運代理、清關、攬收、倉庫運作、運輸及最後一公里配送等。

行業現況

社會物流商品包括(i)農產品、(ii)工業產品、(iii)外部流入商品、(iv)可再生資源及(v)單位及居民商品。根據國家發展和改革委員會的資料，中國社會物流商品的總值一直保持高速增長，由2018年至2022年實現了5.3%的複合年增長率。隨著經濟的急速增長，社會物流商品的總值預期在未來將進一步增加。根據預測，由2022年至2027年，社會物流商品總值將以4.8%的複合年增長率增長，預期至2027年底將達到人民幣439.0萬億元。

經國農證券認購截止日期

2023年12月18日3pm

經國農證券認購手續費

| | |
|--------|-----------|
| 現金全數認購 | 一律\$0 手續費 |
| 孖展融資認購 | \$100 手續費 |
| 融資借貸日數 | 1 日 |

行業風險

集團為知名的跨境電子商務物流服務供應商，總部設於中國，主要從事提供端到端跨境物流服務。集團目前專注於應對全球日益普及的跨境電子商務，尤其是與中國客戶的交易。因此，全球經濟放緩或其他因素導致亞洲的任何不利經濟或社會發展會導致消費整體下跌及國際貿易放緩，可能會嚴重影響集團的業務。此外，全球經濟放緩及外包生產活動遷出中國或會對集團的跨境電子商務物流服務業務帶來重大影響。該等因素對中國的生產活動有負面影響，因而對集團的跨境電子商務業務造成重大不利影響。

主要財務數據:

| (人民幣千元) | 2021 | 2022 |
|---------|-------------|-------------|
| 收入 | 1,353,686 | 1,251,983 |
| 銷售成本 | (1,253,830) | (1,147,318) |
| 毛利 | 99,856 | 104,665 |
| 除稅前溢利 | 48,028 | 35,894 |
| 淨溢利 | 36,892 | 25,797 |

| 集資用途 | (百分比) |
|--------------------------|-------|
| 用作在中國設立新服務網點以及擴大升級現有服務網點 | 81.9% |
| 用作投資及升級泛遠國際的資訊科技系統 | 18% |
| 用於營運資金及一般公司用途 | 0.1% |

主要股東

| 股東名稱 | 持股百分比(%) |
|------------|----------|
| 子越控股有限公司 | 28.36% |
| 淘寶中國控股有限公司 | 8.59% |