

升輝清潔 (2521)

開始認購日期	2023年11月27日
截止認購日期	2023年11月30日上午
公開發售結果	2023年12月4日
上市日期	2023年12月5日
保薦人	信達國際

集團概要:	
公開發售價	\$0.32-0.4 元
市值	\$520-650 百萬港元
行業	物業管理及代理
全球發行股數	414,375,000
集資總額	\$165.8 百萬(HK \$0.4 計算)
香港發售股份佔比	10.0%
每手入場費	\$3,030.25 港元

集團簡介:

集團是中國一家清潔及維護服務供應商，也是廣東省知名的物業清潔服務供應商之一。憑藉超過 20 年的行業經驗及立足於廣東省的優勢，集團自 2000 年成立以來已將業務穩步發展至為超過 700 名客戶提供廣泛的服務，並將業務覆蓋範圍擴大至中國 14 個省級地區。集團服務的場所廣泛，包括商業樓宇、機場等交通樞紐、住宅物業、購物商場及商業綜合大樓、街道、公園及其他公共空間。

行業現況

中國環境清潔及維護市場主要由物業清潔及公共空間清潔界別組成及主導。該兩個界別合共的市場規模預計將由 2018 年的人民幣 2,707 億元增加至 2027 年的人民幣 6,228 億元。物業清潔的市場規模預計將由 2018 年的人民幣 713 億元大幅增加至 2027 年的人民幣 1,654 億元。於 2018 年至 2022 年物業清潔的市場規模的複合年增長率為 10.3%，反映出整體增長穩定，預期增長於 2023 年至 2027 年持續，複合年增長率為 8.8%。於 2018 年至 2022 年匯總市場規模的複合年增長率為 10.3%，於預測期間，2023 年至 2027 年的複合年增長率為 8.9%。

經國農證券認購截止日期

2023 年 11 月 29 日 3pm

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	1 日

行業風險

鑑於集團的客戶通常透過競爭程序授出合約金額較高的合約，集團一般透過招標程序取得客戶的主要合約。在招標及直接委任的情況下，相關客戶合約可能會要求服務供應商具備若干資歷。因此，為了維持或擴展集團的業務，集團必須具備進行此類招標及提交報價的資格並提交具有競爭力的報價。概不保證集團將來能夠成功獲得合約，因為這取決於集團能否達到客戶的要求及提供具競爭力的報價。倘集團無法完全滿足客戶的要求，集團可能無法取得新合約，而集團的業務運營、財務業績及盈利能力可能會受到重大不利影響。

主要財務數據：

(人民幣千元)	2021	2022
收入	563,541	594,204
銷售成本	(474,296)	(499,795)
毛利	89,245	94,409
除稅前利潤	45,551	39,868
淨利潤	39,921	34,389

集資用途	(百分比)
用於擴大在中國的地域版圖	48.9%
用於尋求策略性收購一間或兩間中國清潔及維護當中大部分權益	21.4%

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
豐盛清潔投資控股有限公司	36.095%
日出清潔投資控股有限公司	36.095%