

大行科工 (2543)

開始認購日期	2025 年 9 月 1 日
截止認購日期	2025 年 9 月 4 日上午
公开发售結果	2025 年 9 月 8 日
上市日期	2025 年 9 月 9 日
保薦人	中信建投國際

集團概要:

公开发售價	\$49.5 元
市值	\$1,567.6 百萬港元
行業	耐用消費品與服飾
全球發行股數	7,920,000
集資總額	\$392.04 百萬
香港發售股份佔比	10%
每手入場費	\$4,999.92 元

集團簡介:

集團是中國內地最大的折疊自行車公司，按 2024 年折疊自行車零售量及零售額計均位居首位。折疊自行車為一種小巧便攜的自行車，其設有可折疊成較小尺寸的機能，便於收納及攜帶。按 2024 年零售量計，集團於中國內地折疊自行車行業排名第一，市場份額達 26.3%，按 2024 年零售額計，集團亦位居中國內地折疊自行車行業首位，市場份額為 36.5%。

行業現況

全球自行車行業的市場規模曾於過去數年經歷起伏。2020 年發生的公共衛生緊急事態引發了全球銷售熱潮。在社交活動受限制下，大眾對戶外體育活動興趣急增，大大提升了 2020 年及 2021 年的全球自行車需求。因此，市場趨勢及消費者行為於 2021 年帶來額外需求及增長，而到 2022 年及 2023 年，市場重返至更為和緩的水平。按零售量計，全球自行車行業的市場規模由 2019 年的 164.5 百萬輛增至 2024 年的 178.8 百萬輛，複合年增長率為 1.7%。預計零售量將穩步增長，於 2029 年前達到 201.6 百萬輛，2024 年至 2029 年的複合年增長率為 2.4%。

經國農證券認購截止日期

2025 年 9 月 3 日 4pm

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	1 日

行業風險

儘管集團已在中國及其他國家註冊商標，但如果集團的商標遭到未經授權使用，或集團的知識產權遭到侵犯，集團的產品銷售額可能會被分薄，品牌認可度也會受損害，並且在提出索賠時產生高額の訴訟費用。此外，集團無法保證經銷商或被授權方都能在產品質量、製造、營銷等方面達到集團的標準和要求。若他們未能達到相關標準和要求，交付的產品可能會質量參差，從而導致集團的收入減少、訴訟增加，並可能對集團的聲譽及業務造成損害。集團持續努力保護品牌及商標權，確保授權及經銷協議得到遵守，但無法保證此類努力能完全防止違約情況發生。

主要財務數據：

(人民幣千元)	2023	2024
收入	300,156	450,720
銷售成本	(198,662)	(301,972)
毛利	101,494	148,748
除稅前溢利	40,333	61,744
淨溢利	34,850	52,299

集資用途

集資用途	(百分比)
用於生產系統現代化及擴大運營規模	30%
用於強化經銷網絡及策略性品牌發展	30%

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
韓德璋	66.41%