

撥康視雲-B (2592)

開始認購日期	2025年6月24日
截止認購日期	2025年6月27日上午
公開發售結果	2025年7月2日
上市日期	2025年7月3日
保薦人	建銀國際、華泰國際

集團概要:	
公開發售價	\$10.1 元
市值	\$8,472.8 百萬港元
行業	醫藥
全球發行股數	60,582,000
集資總額	\$611.9 百萬(HK\$10.1 計算)
香港發售股份佔比	10%
每手入場費	\$5,100.94 元

集團簡介:

集團是一間臨床階段眼科生物科技公司，致力於開發各種療法。眼科是研究眼部結構、功能和疾病的醫學分支。我們擁有兩款核心產品，均為自主開發。核心產品 CBT-001 適用於治療翼狀胬肉，我們分別於 2022 年 6 月及 2023 年 9 月在美國及中國啟動第 3 期多地區臨床試驗。核心產品 CBT-009 用於治療青少年近視，於 2023 年 1 月完成第 1/2 期臨床試驗，並於 2024 年 7 月向美國食品及藥物管理局提交新藥臨床試驗申請。

行業現況

眼科疾病及相關併發症的患病人數受到眼部保健服務的可負擔性及可及性的影響。例如，中國眼科臨床實踐中的臨床需求未得到滿足的原因是缺乏眼科醫生及可負擔的藥物，這導致大量患者未得到治療。中國眼科醫院數量由 2018 年的 761 家增加至 2021 年的 1,203 家，眼科專科醫生人數由 2018 年的約 14,024 名增加至 2021 年的 21,173 名。隨著人們對眼睛健康意識的提高及可支配收入的增加，未來，眼部保健服務的普及率最終將有所增長。

經國農證券認購截止日期

2025 年 6 月 27 日 3pm

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	3 日

行業風險

市場規模取決於醫學界對該藥物的接受度及患者的接觸程度、藥物定價、報銷及是否存在替代治療。整體潛在市場的患者人數可能會低於預期，患者未必願意接受集團的藥物治療，或可能越來越難以識別或接觸新患者。此外，新的研究可能會改變疾病的估計發病率或患病率，且於任何情況下，集團的候選藥物可應對的患者人數可能低於預期。在此情況下，即使集團的候選藥物取得重大的市場份額，由於潛在的目標人群較預期少，在並無獲得對更多適應症的監管批准之前，集團可能永遠無法實現盈利。上述任何不利發展均可能對集團的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

主要財務數據:

(千美元)	2023	2024
收入	1,554	10,859
銷售成本	(38,769)	(47,435)
毛利	(37,215)	(36,576)
除稅前溢利	(129,395)	(98,297)
淨溢利	(129,418)	(99,130)

集資用途

集資用途	(百分比)
用於撥付撥康視雲的核心產品 CBT-001 的持續臨床研發活動	62.4%
用於撥付持續臨床研發活動	27.6%

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
Water Lily Consultants Inc.	26.36%