

吉宏股份 (2603)

開始認購日期	2025 年 5 月 19 日
截止認購日期	2025 年 5 月 22 日上午
公開發售結果	2025 年 5 月 26 日
上市日期	2025 年 5 月 27 日
保薦人	中金公司、招銀國際

集團概要:

公開發售價	\$7.48-10.68 元
市值	\$6,306.9-6,524.2 百萬港元
行業	印刷及包裝
全球發行股數	67,910,000
集資總額	\$725.3 百萬(HK\$10.68 計算)
香港發售股份佔比	10%
每手入場費	\$5,393.85 元

集團簡介:

集團的業務涵蓋跨境社交電商業務及紙製快消品包裝業務。集團成立於 2003 年，致力於為快消品企業客戶提供一站式紙製包裝產品及服務，專注於提供營銷策略、產品設計、工藝設計、技術策劃、運輸與物流。由於集團的紙製包裝業務的核心是以產品設計和營銷為基礎，最終以解決終端消費者的需求及激發其購買慾為中心，集團積累了對產品營銷和識別消費者需求方面深刻的理解和經驗。

行業現況

中國 B2C 出口跨境電商指中國企業利用線上渠道向海外消費者銷售產品的銷售模式。借助中國先進的生產能力及多元化的產業集群，電商企業透過互聯網有效地將廣泛優質產品推向全球市場。隨著全球貿易不斷整合，中國 B2C 出口電商市場展現出不凡的市場活力。2024 年，中國 B2C 出口電商市場規模以收入計為 4,574 億美元，佔全球 B2C 電商市場的 7.9%。此外，預計 2029 年市場規模將達到 9,276 億美元，佔全球 B2C 電商市場的 11.4%，自 2024 年起年複合增速為 15.2%。

經國農證券認購截止日期

2024 年 5 月 22 日 3pm

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	1 日

行業風險

集團跨境社交電商業務的消費者分佈在不同的地理位置，彼等的需求以及網購偏好及模式各不相同。集團跨境社交電商業務的成功與否很大程度上取決於集團對消費趨勢、消費者喜好以及市場需求的瞭解及預測能力，從而發掘符合目標消費者口味的產品。消費趨勢及消費者喜好在不同國家及地區、不同消費者群體之間存在差異。儘管集團在選品及廣告投放中應用 AI 算法，但集團可能無法發掘迎合消費者不斷變化的喜好的產品。倘未能準確預測趨勢並及時對當下消費者的喜好作出反應，可能會對集團的銷售業績產生不利影響，從而可能對集團的跨境社交電商業務、財務狀況及經營業績產生不利影響。

主要財務數據：

(人民幣千元)	2023	2024
收入	6,694,681	5,529,259
銷售成本	(3,590,378)	(3,109,944)
毛利	3,104,303	2,419,315
除稅前溢利	386,466	218,140
淨溢利	332,122	184,450

集資用途

集資用途	(百分比)
用於海外市場拓展	40%
用於吉宏股份的技術開發	35%

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
莊浩	15.4%
莊澍	7.6%