

元光科技 (2605)

開始認購日期	2025 年 6 月 2 日
截止認購日期	2025 年 6 月 5 日上午
公開發售結果	2025 年 6 月 9 日
上市日期	2025 年 6 月 10 日
保薦人	中金公司

集團概要:

公開發售價	\$9.75 元
市值	\$1,504.2 百萬港元
行業	廣告及信息服務
全球發行股數	24,856,000
集資總額	\$242.3 百萬(HK\$9.75 計算)
香港發售股份佔比	10%
每手入場費	\$3,939.34 元

集團簡介:

集團營運的車來了是一款移動 APP，運用大數據分析提供實時、準確的公交車到達信息。車來了以其廣泛的受眾覆蓋為移動廣告收入奠定堅實的基礎。於 2022 年、2023 年及 2024 年，移動廣告分別佔總收入的 85.2%、96.2%及 98.0%。除廣告外，集團為企業及政府提供數據分析產品及服務。車來了的數據洞察採集儲存庫，有助集團向交通機構提供數據分析產品及服務。集團的產品透過實時監控公交運行、提高公交數據準確性、優化公交路線及規劃新路線來提高其營運及管理效率。

行業現況

中國公交信息服務市場規模從 2020 年的人民幣 9 億元增長至 2024 年的人民幣 21 億元，複合年增長率為 25.9%。在智慧交通及智慧城市加速發展的驅動下，包括公交企業及交通管理部門在內的交通實體越來越多地採用數字化解決方案，從公交數據中挖掘價值。預計 2029 年中國公交信息服務市場規模將達人民幣 51 億元，2024 年至 2029 年之間的複合年增長率為 18.7%。

經國農證券認購截止日期

2024 年 6 月 5 日 3pm

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	1 日

行業風險

為實現持續增長和取得成功，集團必須不斷增強現有產品的特性和功能，並開發新產品，以留住現有用戶及客戶並吸引新用戶及客戶。倘集團無法增強現有產品的特性及功能或為現有產品增加符合快速發展的技術及行業趨勢的新特性及功能，或倘集團無法開發符合用戶及客戶期望的新產品，集團的業務、經營業績及財務狀況均會受到重大不利影響。

主要財務數據：

(人民幣千元)	2023	2024
收入	174,536	206,137
銷售成本	(41,292)	(48,690)
毛利	133,244	157,447
除稅前溢利	(16,972)	(21,744)
淨溢利	(20,328)	(26,138)

集資用途

	(百分比)
用於增強元光科技的技術能力	45%
用於銷售及營銷工作	30%

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
Cheering Venture Global Limited	15.19%