

京東物流(2618)

開始認購日期	2021年5月17日
截止認購日期	2021年5月21日上午
公開發售結果	2021年5月27日
上市日期	2021年5月28日
保薦人	美林、高盛、海通

集團概要:	
公開發售價	\$ 39.36-43.36 元
市值	\$ 239,765- 264,132 百萬港元
行業	倉儲物流
全球發行股數	609,160,800 股
集資總額	\$264 億(HK \$43.36 計算)
香港發售股份佔比	3%
每手入場費	\$4,379.70 港元

集團簡介:

集團是中國領先的技術驅動的供應鏈解決方案及物流服務商。集團通過科技賦能提供全方位的覆蓋各個業務領域的供應鏈解決方案和優質物流服務，從倉儲到配送，從製造端到終端客戶，涵蓋普通和特殊物品。集團是中國最大的一體化供應鏈物流服務商，2020年市場份額為2.7%。為超過19萬家企業客戶提供了服務，覆蓋快速消費品、服裝、家電、家具、3C、汽車和生鮮等行業。

行業現況

根據灼識諮詢報告，按物流支出計，中國是世界最大的物流市場。中國物流支出總額於2020年達人民幣14.9萬億元，且預計2020年至2025年的複合年增長率將達5.3%。預計中國物流支出的增長大體與GDP的增長保持一致，隨著國內消費及貿易活動持續增長，中國對物流將有更大的需求，預計2020年至2025年GDP的增長率將為6.2%。儘管市場規模龐大，但相對於其他發達國家，中國物流市場的效率仍然較低，2019年中國物流支出佔GDP的百分比為14.7%，較美國的7.6%及日本的8.5%相對為高。

經國農證券認購截止日期

2021年5月20日 3pm

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	6日

行業風險

集團的大部分訂單乃通過向在中國各電子商務平台上開展業務的商家（包括京東集團及其他平台）提供服務獲得，而該等商家依賴集團的供應鏈解決方案及物流服務完成客戶在有關平台上下達的訂單。因此，集團的業務及增長高度依賴中國電子商務行業的生存能力及前景。中國電子商務行業的發展受各項因素影響，其中大多數非集團所能控制。

主要財務數據:

(千人民幣)	2018	2019	2020
收入	37,873,445	49,847,639	73,374,716
營業成本	(36,793,265)	(46,415,425)	(67,081,077)
毛利	1,080,180	3,432,214	6,293,639
除稅前虧損	(2,763,991)	(2,160,156)	(4,049,296)
毛利率%	2.9	6.9	8.6

集資用途	(百分比)
用作升級和擴展物流網絡。	55%
用於開發與供應鏈解決方案和物流服務相關的先進技術	20%
用於銷售及市場推廣人員加強銷售及市場推廣	15%

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
Jingdong Technology Group Corporation	64.42%
JD.com	64.42%