

手回集團 (2621)

開始認購日期	2025 年 5 月 22 日
截止認購日期	2025 年 5 月 27 日上午
公開發售結果	2025 年 5 月 29 日
上市日期	2025 年 5 月 30 日
保薦人	中金公司、華泰國際

集團概要:

公開發售價	\$6.48-8.08 元
市值	\$1,466.9-1,829.1 百萬港元
行業	保險
全球發行股數	24,358,400
集資總額	\$196.8 百萬(HK\$8.08 計算)
香港發售股份佔比	10%
每手入場費	\$3,264.59 元

集團簡介:

集團是一家中國人身險中介服務提供商，致力於通過人身險交易及服務平台，在線為投保人及被保險人提供保險服務解決方案。集團的大部分客戶為中國保險公司。集團的供應商主要包括保險代理人、推廣服務提供商及持牌經紀及代理公司。集團的收入主要來自保險公司通過集團向投保人及被保險人成功分銷其承保的保險產品而支付的佣金。集團向與集團合作的保險公司提供保險交易服務，其中大部分為中國的主要保險公司。集團的收入通常根據通過集團分銷的保單保費的百分比計算。

行業現況

隨著人們對生活中的不確定性和風險的認識提高，越來越多的人認識到獲得保險保障的重要性。對保險產品的需求增長受多項因素推動，包括醫療成本上漲、經濟不穩定及人口結構轉變。按總保費計，中國的人身險市場規模從 2019 年的人民幣 3.1 萬億元增至 2023 年的人民幣 3.8 萬億元，複合年增長率為 5.0%。預計到 2028 年，按總保費計的中國人身險市場規模將達到人民幣 5.6 萬億元，2024 年至 2028 年的複合年增長率為 8.1%。

經國農證券認購截止日期

2024 年 5 月 27 日 3pm

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	1 日

行業風險

金融科技的進步和互聯網保險產品的出現，促使保險公司加強探索不同的方法來減少對中介機構的依賴，並直接與投保人及被保險人聯繫。通過利用平台和線上銷售渠道，保險公司可以低成本直接觸達更廣泛的投保人及被保險人群體，從而擴大其市場範圍並提高其吸引和獲取投保人及被保險人的能力。鑒於保險公司因應銀行保險渠道的「報行合一」政策，已降低保險中介機構的佣金率，為了提高成本效益，取消分銷流程中某些層級的趨勢可能出現，從而可能加速去中介化。去中介化亦可能導致集團的保險交易服務業務的業務量大幅減少及收入損失，這可能對集團的業務、財務狀況、經營業績及前景造成重大不利影響。

主要財務數據：

(人民幣千元)	2023	2024
收入	1,634,395	1,387,086
銷售成本	(1,082,596)	(858,206)
毛利	551,799	528,880
除稅前溢利	(306,298)	(90,190)
淨溢利	(356,209)	(135,609)

集資用途

集資用途	(百分比)
用於加強銷售及營銷網絡以及改善服務	60%
用於提升研發能力及改進技術基礎設施	20%

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
Little Blue Light Ltd	26.48%