安井食品 (2648)

開始認購日期	2025年6月25日
截止認購日期	2025年6月30日上午
公開發售結果	2025年7月3日
上市日期	2025年7月4日
保薦人	高盛、中金公司

集團概要:

公開發售價	\$66 元
市值	\$27,945.4 百萬港元
行業	食物及飲料
全球發行股數	39,994,700
集資總額	\$2,639.7 百萬(HK\$66 計算)
香港發售股份佔比	10%
每手入場費	\$6,666.56 元

集團簡介:

集團是中國速凍食品行業的龍頭企業，致力於在家庭、餐廳及外出用餐等多種消費場景中提供食品。按 2024 年收入計，集團是中國最大的速凍食品公司，市場份額為 6.6%。尤其是在速凍食品行業，2024 年，集團在中國速凍調製食品市場排名第一，市場份額為 13.8%，是第二名的約五倍；2024 年，集團在中國速凍菜餚製品市場排名第一，市場份額為 5.0%。

行業現況

近年來，全球速凍食品行業在穩健的基礎上取得了顯著增長。2019 年至 2024 年，全球速凍食品行業的市場規模以 7.0% 的 CAGR 增長，2024 年達 4,177 億美元。展望未來，在客戶滲透率提升、產品品類延伸、技術進步及基礎設施完善等因素驅動下，全球速凍食品行業預計持續穩健增長。2024 年至 2029 年，預計全球速凍食品行業 CAGR 達 6.0%。就區域規模而言，北美、亞洲及西歐為全球速凍食品行業市場規模最大的地區。2024 年，亞洲速凍食品市場規模達 906 億美元，預計未來五年將以 7.8% 的 CAGR 領先所有地區市場的增長率。

經國農證券認購截止日期

2025 年 6 月 30 日 3pm

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律 \$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	2 日

行業風險

集團開發及推出新產品的過程複雜且充滿不確定性。此外，新產品能否取得商業成功取決於許多集團無法完全控制的因素，包括集團能否有效且高效地分析市場需求、及時交付產品並為新產品提供令人滿意的售後服務。如集團的新產品無法取得商業可持續業績，集團可能無法實現預期的收入及利潤回報，甚至無法收回初始投資。集團也可能將新產品銷往新市場，而新產品能否成功取決於多個因素，例如市場狀況、競爭格局、監管環境、供應鏈、客戶需求及新產品定位，以及集團能否以具有競爭力的條款及價格提供此類產品。集團無法保證集團將能夠以可持續及盈利的方式成功滿足客戶需求。

主要財務數據:

(人民幣千元)	2023	2024
收入	13,964,878	15,029,588
銷售成本	(10,807,721)	(11,621,306)
毛利	3,157,157	3,408,282
除稅前溢利	1,936,209	1,988,275
淨溢利	1,501,160	1,513,618

集資用途

集資用途	(百分比)
用於擴大銷售及經銷網絡	35%
用於提升採購能力、優化供應鏈及搭建供應鏈系統	35%

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
福建國力民生科技發展有限公司	22%