

## 摯達科技 (2650)

開始認購日期	2025年9月30日
截止認購日期	2025年10月6日上午
公開發售結果	2025年10月9日
上市日期	2025年10月10日
保薦人	申萬宏源香港

### 集團概要:

公開發售價	\$66.92-83.63 元
市值	\$4,000-5,000 百萬港元
行業	汽車及相關配件
全球發行股數	5,978,900
集資總額	\$400-500 百萬
香港發售股份佔比	10%
每手入場費	\$4,223.68 元

### 集團簡介:

集團以向汽車製造商及用戶提供智慧家用電動汽車充電樁為切入點，開發了由產品、服務及數字化平台構成的「三位一體」電動汽車家庭充電解決方案。按家用電動汽車充電樁銷量計，集團的中國市場份額達 13.6%，全球市場份額達到 9.0%。按中國家用電動汽車充電樁銷售額計，集團排名第三，市場份額約為 6.6%。按 2024 年全球家用電動汽車充電樁銷售額計，集團的市場份額約為 3.9%。

### 行業現況

由於全球汽車行業的去碳化目標、電動汽車技術的改進及電動汽車家庭充電基礎設施的發展，全球電動汽車市場快速發展。2020 年至 2024 年，全球電動汽車銷量由約 3.1 百萬輛增加至 18.0 百萬輛，複合年增長率為 54.9%。同期，乘用電動汽車及商用電動汽車銷量的複合年增長率分別為 55.1% 及 50.8%。到 2029 年，全球電動汽車銷量預計將增至約 40.3 百萬輛，2024 年至 2029 年的複合年增長率為 17.5%。2024 年至 2029 年，預期乘用電動汽車及商用電動汽車銷量的複合年增長率分別為 17.3% 及 21.8%。

經國農證券認購截止日期

2025 年 10 月 3 日 4pm

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	1 日

### 行業風險

集團未來的增長取決於家庭對電動汽車持續被接受與普及使用。電動汽車市場仍在快速發展，其特徵是技術快速發展、競爭性定價、行業標準不斷發展、用戶需求及行為不斷變化、人們對環境問題的關注程度不斷變化、政府針對氣候變化和整體環境出台的舉措不斷變化。儘管近年來電動汽車的需求一直在增長，但並不能保證未來需求將持續增長。對電動汽車的需求易於變化，並受許多因素影響，例如：有關電動汽車特徵、質量、安全、性能及成本的觀點，特別是當發生與電動汽車質量或安全有關的不利事件或事故。

### 主要財務數據：

(人民幣千元)	2023	2024
收入	670,733	593,408
銷售成本	(533,199)	(504,833)
毛利	137,534	88,575
除稅前溢利	(69,226)	(231,916)
淨溢利	(58,116)	(235,897)

### 集資用途

	(百分比)
在未來五年用於摯達科技的海外擴張	38%
在未來五年用於研發以豐富摯達科技產品及服務組合	36.5%

### 主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
黃志明	25.19%