

卓越睿新 (2687)

開始認購日期	2025 年 11 月 28 日
截止認購日期	2025 年 12 月 3 日上午
公開發售結果	2025 年 12 月 5 日
上市日期	2025 年 12 月 8 日
保薦人	農銀國際

集團概要:

公開發售價	\$62.26-76.1 元
市值	\$3,857.2-4,714.6 百萬港元
行業	教育服務
全球發行股數	6,666,700
集資總額	\$507 百萬
香港發售股份佔比	10%
每手入場費	\$7,686.75 元

集團簡介:

集團是一家中國知名的高等教育機構教學數字化解決方案提供商，致力於高等教育機構數字化教育內容、數字化教學環境服務及產品的提供交付和運營。集團的產品服務覆蓋教、學、練、考、評、管等重要方面。集團力求推動教育資源廣泛分佈及教學成果水平提升，以賦能高等教育機構、教師和學生。中國高等教育教學數字化市場高度分散。

行業現況

隨著中國數字經濟的蓬勃發展，教育信息化市場亦經歷了重大發展。2024 年，中國教育信息化經費達人民幣 5,117 億元，於 2020 年至 2024 年期間的複合年增長率為 4.8%。到 2029 年，中國教育信息化經費預計將達人民幣 6,083 億元，於 2024 年至 2029 年的複合年增長率為 3.5%。按總收入計，2024 年中國高等教育信息化市場規模達人民幣 1,240 億元，自 2020 年以來，複合年增長率為 9.7%。到 2029 年，按總收入計的中國高等教育信息化市場規模預計將達人民幣 1,820 億元，於 2024 年至 2029 年的複合年增長率為 8.0%。

經國農證券認購截止日期

2025 年 12 月 2 日 4pm

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	1 日

行業風險

集團所經營及參與競爭的中國高等教育教學數字化市場是一個不斷創新發展的市場。自成立以來，集團一直致力於設計及構建集團的產品，提供各種服務及產品，幫助中國高等教育機構轉變及實行數字化教育，從數字化教學內容開發到數字化教學環境的改善及優化，以滿足教師及學生不斷變化的需求。儘管集團致力於中國高等教育機構數字化教學解決方案的發展以及集團有能力識別及滿足客戶業務需求，成功地抓住了中國高等教育機構的數字化轉型趨勢所創造的市場機遇，但為保持競爭力，集團仍須繼續緊跟不斷發展的行業趨勢及快速的技術發展。

主要財務數據：

(人民幣千元)	2023	2024
收入	652,964	848,198
銷售成本	(256,621)	(323,040)
毛利	396,343	525,158
除稅前溢利(虧損)	86,634	106,598
淨溢利(虧損)	81,421	105,071

集資用途

集資用途	(百分比)
用於前沿技術的研發	36.7%
提升客戶服務及支持能力	31.8%

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
王暉	21.53%