

滿貫集團控股有限公司 (3390)

開始認購日期	2020年3月30日
截止認購日期	2020年4月3日上午
公開發售結果	2020年4月14日
上市日期	2020年4月15日
保薦人	申萬宏源香港

集團概要:

公開發售價	\$1.48 - 1.52 港元
市值	\$1184 - 1216 百萬港元
行業	醫藥及個人護理用品
全球發行股數	192,420,000 股
公開發售集資額	0.29 億
香港發售股份佔比	10%
每手入場費	3,070.63 港元

集團簡介:

集團是一家提供多種中成藥、保健、皮膚護理、個人護理及其他健康護理產品的供應商，主要於香港銷售及分銷該等產品。以收入計算，集團於 2018 財政年度在香港的中成藥分銷市場中排名第三，市場份額約為 8.1%，而五大市場參與者合共佔市場份額約 43.3%。分銷業務為我們的主要經營分部，向連鎖零售商、非連鎖零售商（主要為藥房）及貿易商分銷產品，其於整個往績記錄期間帶來了集團總收入的 95.0% 以上。

行業現況

根據益普索報告，2013 年至 2019 年個人護理消費開支的增加可歸因於同期家庭日益富裕。此外，隨著人們有較高的生活水平及較高的健康意識，亦願意花費在個人護理上。醫療及保健開支私人消費開支的增加可以通過人口老化及對醫療及健康護理產品的需求不斷增加。在健康意識日益提高帶動下，越來越多的人關注預防保健。

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	11 日

行業風險

集團產品需求可能會因消費者偏好、觀念及消費習慣的轉變而受到不利影響。近期爆發的 2019 冠狀病毒疫症（COVID-19）可能對集團的業務、經營業績及財務狀況造成重大不利影響。依賴香港市場，故香港市場任何可能放緩（包括香港社會動盪）均可能對集團的業務、經營業績及財務表現產生不利影響。

主要財務數據：

(港幣千元)	2017	2018	2019
收益	366,478	693,326	700,755
銷售成本	(257,987)	(483,027)	(509,614)
行政開支	(12,547)	(33,598)	(54,894)
稅前溢利	76,795	123,679	68,360
期間利潤	63,926	100,900	54,516
資產回報率	26.3%	26.7%	14.9%
權益回報率	51.9%	88.5%	46.1%

集資用途	(百分比)
用於發展供應鏈及零售管理	30.0%
用於進一步投資於品牌管理	15.0%
用於償還部分銀行借款	45.0%

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
- 華潤股份有限公司	43.99%
-	-

基石投資者

■ 雅各臣科研製藥有限公司(2633)
■ -