

家鄉互動科技有限公司 (3798)

開始認購日期	2019年6月18日
截止認購日期	2019年6月21日上午
公開發售結果	2019年7月3日
上市日期	2019年7月4日
推薦人	光大新鴻基

集團概要:

公開發售價	\$1.35 – 1.85 港元
市值	\$1,695 – 2,323 百萬港元
行業	軟件服務
全球發行股數	314,000,000 股
公開發售集資額	0.58 億
香港發售股份佔比	10%
每手入場費	3,737.29 港元

集團簡介:

集團是中國領先的本地化移動棋牌遊戲開發商及運營商，特別注重本地化麻將及撲克遊戲。集團已開發而目前提供 72 個移動應用程序，包含了在 Android 或 iOS 移動操作系統上運行的各種遊戲產品。集團的遊戲組合包括 508 款手機遊戲產品，包括 469 款本地化麻將遊戲版本、34 款撲克遊戲版本及 5 款休閒遊戲。本地化麻將遊戲版本至少覆蓋中國 24 個省及直轄市的部分縣城，以吸引不同地域擁有不同傳統及喜好的玩家。

行業現況

根據弗若斯特沙利文報告，由於網絡遊戲用戶的人數不斷增長及智能手機及 4G 網絡的普及，中國網絡遊戲行業市場規模於 2018 年達人民幣 2,276 億元。網絡遊戲行業預計於 2023 年前進一步增長至人民幣 6,668 億元，2019 年至 2023 年的複合年增長率為 25.0%。網絡遊戲市場的潛在用戶將日益增加，有利未來中國網絡遊戲市場。

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	12 日

行業風險

集團倘未能取得、重續或保留必須的牌照、許可證或批文或未能遵守適用法律及法規，則可能對開展業務的能力造成不利影響。絕大部分收益來自於兩大遊戲類型。若無法維持或提升其中任何一類遊戲的表現，會對業務及經營業績有重大不利影響。

主要財務數據：

(人民幣千元)	2016	2017	2018
收益	51,946	261,751	439,530
銷售成本	(9,315)	(51,693)	(103,308)
毛利	42,631	210,058	336,222
稅前溢利	30,103	154,677	253,139
年度溢利	24,237	132,744	216,533
資產回報率(%)	36.0%	61.0%	73.0%
股東回報率(%)	56.6%	106.0%	101.8%

集資用途	(百分比)
用於開發額外本地化區域遊戲版本	24.5%
用於推出及強化遊戲特色	29.1%
用於增強營銷能力及提升品牌形象	18.0%

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
- Wu Chengze Network Limited	34.54%
- Jiang Ming Kuan Network Limited	11.51%

基石投資者

■ 上上簽科技有限公司
■ Smart Gamefactory Technology Limited