

周六福 (6168)

開始認購日期	2025 年 6 月 18 日
截止認購日期	2025 年 6 月 23 日上午
公開發售結果	2025 年 6 月 25 日
上市日期	2025 年 6 月 26 日
保薦人	中金公司、中信建投國際

集團概要:

公開發售價	\$24 元
市值	\$10,212.5 百萬港元
行業	鐘錶珠寶
全球發行股數	46,808,000
集資總額	\$1,123.4 百萬(HK\$24 計算)
香港發售股份佔比	10%
每手入場費	\$2,424.2 元

集團簡介:

集團是一間中國珠寶公司，通過集團的線下門店和線上銷售渠道提供各種珠寶產品，主要為黃金珠寶產品及鑽石鑲嵌珠寶。根據弗若斯特沙利文的資料，以中國門店數目計，集團於 2017 年至 2024 年連續八年維持於中國珠寶市場前五大品牌之列。截至 2024 年 12 月 31 日止年度，以商品交易總額及來自黃金珠寶產品的收入計，集團在中國所有黃金珠寶公司中分別排名第六及第十，市場佔有率分別為 6.2% 及 1.0%。

行業現況

在消費者購買力不斷增加，以及對不同珠寶的日常佩戴需求不斷上升等主要因素的推動下，中國珠寶市場由 2019 年的人民幣 6,100 億元穩步增至 2024 年的人民幣 7,280 億元，複合年增長率為 3.6%。展望未來，根據中國珠寶玉石首飾行業協會及相關市場研究報告，隨着消費者自我滿足的需求不斷上升、消費者的潮流觸覺更敏銳，加上數字零售及電商的崛起，預料中國珠寶市場會增長，預計到 2029 年將達到人民幣 9,370 億元，而 2024 年至 2029 年的複合年增長率為 5.2%。

經國農證券認購截止日期

2025 年 6 月 23 日 3pm

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	1 日

行業風險

隨著集團繼續擴大產品供應，知識產權侵權索賠或爭議的風險可能會增加。集團無法向閣下保證，聲稱與集團的業務或產品的某些方面有關的知識產權持有人將不會向集團提出此類知識產權侵權索償。如果集團或加盟商被發現侵犯了他人的知識產權，集團可能會因侵權活動而承擔責任或被禁止使用該知識產權。此外，集團可能會產生大量費用，並可能被迫耗費管理層的時間和將其他資源從核心業務和運營中轉移出來，以解決這些侵權索賠，無論其是否有效或有價值。如果針對集團的侵權索賠勝訴，則可能導致集團產生重大責任，這可能對集團的業務、財務表現和經營業績產生重大不利影響。

主要財務數據：

(人民幣千元)	2023	2024
收入	5,149,601	5,718,195
銷售成本	(3,798,706)	(4,239,356)
毛利	1,350,895	1,478,839
除稅前溢利	832,431	885,198
淨溢利	659,823	708,543

集資用途

集資用途	(百分比)
用於擴大和加強周六福的銷售網絡	50%
用於加強周六福的品牌	20%
用於提升周六福的產品供應	20%

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
深圳若水聯合投資有限公司	32.59%