

## IFBH (6603)

開始認購日期	2025年6月20日
截止認購日期	2025年6月25日上午
公開發售結果	2025年6月27日
上市日期	2025年6月30日
保薦人	中信証券

### 集團概要:

公開發售價	\$25.3-27.8 元
市值	\$6,747.8-7,415.08 百萬港元
行業	食物及飲料
全球發行股數	41,666,800
集資總額	\$1,158.3 百萬(HK\$27.8 計算)
香港發售股份佔比	10%
每手入場費	\$5,616.07 元

### 集團簡介:

集團是一家植根泰國的即飲飲料及即食食品公司。集團於 2013 年創立的 if 品牌，是將即飲天然椰子水引入中國內地的領導者。除中國內地外，集團的產品在包括香港、新加坡及台灣等亞洲市場亦受到消費者歡迎，並已開始進駐其他全球市場。集團的業務源自本公司控股股東 General Beverage 的國際業務，該業務負責以 if 及 Innococo 品牌製造及向國際市場銷售食品及飲料產品。國際業務為 General Beverage 的三大核心業務線之一。

### 行業現況

於 2019 年至 2024 年，全球即飲軟飲料市場持續增長，由 9,345 億美元增至 11,317 億美元，過去五年的年複合年增長率為 3.9%。未來預測顯示增長將會加速，預計該市場於 2024 年至 2029 年間將按 6.1% 的複合年增長率增長，預期至 2029 年時將達 15,194 億美元。於中國內地，即飲軟飲料行業由 2019 年的 1,127 億美元擴張至 2024 年的 1,314 億美元，預測將進一步按 7.1% 的複合年增長率增長，至 2029 年時將達 1,854 億美元。

### 經國農證券認購截止日期

2025 年 6 月 25 日 3pm

### 經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	1 日

### 行業風險

集團在採購椰子材料和其他原料過程中會與其他食品飲料公司競爭。倘消費者對該等材料或含有該等材料的產品的需求增加，或倘新的或現有競爭對手於該等市場領域加大供應產品，未來競爭可能會加劇。倘符合集團質量標準的椰子材料或其他原材料的供應減少或供不應求，可能會導致集團的開支增加，而集團或集團的代工廠商則可能無法以優惠條件獲得充足的供應以滿足集團的需求，或者根本無法滿足集團的需求。

### 主要財務數據：

(千美元)	2023	2024
收入	87,442	157,648
銷售成本	(57,103)	(99,789)
毛利	30,339	57,859
除稅前溢利	20,188	40,078
淨溢利	16,754	33,316

集資用途	(百分比)
用於加強 IFBH 的倉配能力	30%
用於品牌建設	22%
用於在亞洲、北美或澳洲組建策略聯盟及進行收購	20%

### 主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
General Beverage Co.Ltd.	60%