

藍思科技 (6613)

開始認購日期	2025 年 6 月 30 日
截止認購日期	2025 年 7 月 4 日上午
公開發售結果	2025 年 7 月 8 日
上市日期	2025 年 7 月 9 日
保薦人	中信証券

集團概要:

公開發售價	\$17.38-18.18 元
市值	\$4,558-4,768 百萬港元
行業	資訊科技器材
全球發行股數	262,256,800
集資總額	\$4,767 百萬(HK\$18,18 計算)
香港發售股份佔比	11%
每手入場費	\$3,672.68 元

集團簡介:

以科技創新為核心、以智能智造為驅動，集團是業內領先的智能終端全產業鏈一站式精密製造解決方案提供商。以 2024 年收入計，集團在全球消費電子精密結構件及模組綜合解決方案行業中排名領先，在全球智能汽車交互系統綜合解決方案行業中排名領先，市場份額分別為 13.0%及 20.9%。集團在消費電子和智能汽車領域積累了深厚的技術和能力，並擁有強大且全面的平台化能力，包括人才、技術、供應及智造等方面。

行業現況

消費電子產品是指消費者日常生活中使用的智能電子產品，包括智能手機、平板電腦、筆記本電腦、智能穿戴以及 AI 眼鏡/XR 頭顯，產品往往具備與用戶觸控交互、多媒體集成、軟件生態協同的特性。2024 年，全球消費電子產品合計出貨量為 1,810.8 百萬個，其中全球智能手機出貨量為 1,238.8 百萬台。在 AI 眼鏡的強勁需求推動下，2024 年全球 AI 眼鏡出貨量同比大幅增長超 200%，突破 2 百萬副。預計未來創新型的消費電子產品設計及與 AI 的融合應用將助推消費電子產品的更新迭代。

經國農證券認購截止日期

2025 年 7 月 4 日 4pm

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	3 日

行業風險

如果這些關鍵客戶不能繼續以與歷史相似的水平、規模或條款與集團進行交易，集團的業務、財務狀況及經營業績將受到不利影響。此外，集團與這些客戶簽訂框架協議，協議並未規定這些客戶在任何既定年份向集團購買的產品數量或包含最低購買要求。產品銷售額通過採購訂單而非框架協議確認，且在集團接受採購訂單前，客戶有權單方面修改該等採購訂單中所述數量。由於集團無法滿足產品規格、採用新技術、被排除在關鍵產品引入周期之外或任何其他原因而導致失去或減少任何關鍵客戶的業務，集團的經營業績將會受到重大不利影響。

主要財務數據：

(人民幣千元)	2023	2024
收入	54,490,734	69,896,776
銷售成本	(45,998,870)	(59,713,283)
毛利	8,491,864	10,183,493
除稅前溢利	3,253,889	3,848,916
淨溢利	3,041,827	3,676,855

集資用途

	(百分比)
用於豐富與擴展集團的產品及服務組合	48%
用於擴大集團的海外業務佈局，提升集團的海外產能	28%

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
藍思科技(香港)股份有限公司	53.47%