

穎通控股 (6883)

開始認購日期	2025年6月18日
截止認購日期	2025年6月23日上午
公開發售結果	2025年6月25日
上市日期	2025年6月26日
保薦人	BNP PARIBAS、中信証券

集團概要:	
公開發售價	\$2.8-3.38 元
市值	\$3,733.5-4,506.9 百萬港元
行業	零售及消費
全球發行股數	333,400,000
集資總額	\$1,126.9 百萬(HK\$3.38 計算)
香港發售股份佔比	10%
每手入場費	\$3,414.09 元

集團簡介:

集團是中國除品牌所有者香水集團外最大的香水集團。品牌所有者香水集團主要經營其擁有的品牌並牽頭參與品牌定位及制定營銷策略、研發、製造及授權使用其品牌權，而我們與品牌所有者香水集團不同，我們主要從事銷售及分銷從第三方品牌授權商採購的產品，我們從中產生收入，及(ii)為該等品牌授權商進行市場部署，例如品牌管理，以及為其品牌設計及實施定製的市場進入及擴張計劃，我們並無從中產生收入。

行業現況

中國內地擁有全球第二大化妝品市場，按2023年零售額計，中國內地化妝品行業的國際市場份額為11.9%。由於消費支出增加，中國內地化妝品行業於2017年至2021年呈現增長，而2022年COVID-19疫情對化妝品行業的影響部分抵銷了該增長。中國內地化妝品行業的市場規模由2018年的人民幣6,935億元增至2023年的人民幣9,537億元，複合年增長率為6.6%。中國內地化妝品行業增速在全球主要經濟體1中名列前茅。根據弗若斯特沙利文的資料，中國內地化妝品行業的市場規模預計將於

2028年達到人民幣14,025億元，自2023年以來的複合年增長率為8.0%。

經國農證券認購截止日期

2025年6月23日 3pm

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	1 日

行業風險

集團部分現有競爭對手為大型上市公司或大型上市公司的分部，可能較集團享有多種競爭優勢，包括但不限於品牌知名度更高、財務資源更豐富、經營歷史更長、產品組合更廣泛、銷售及分銷渠道更廣及消費群更大等。集團無法向閣下保證，集團將成功應對來自其他品牌所有者或非品牌所有者香水集團或新進入集團所在市場的參與者日益激烈的競爭。倘集團未能與競爭對手有效競爭並維持及擴大集團的消費群，則可能對集團的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

主要財務數據:

(人民幣千元)	2023	2024
收入	1,863,761	2,083,363
銷售成本	(925,570)	(1,035,246)
毛利	938,191	1,048,117
除稅前溢利	232,617	260,696
淨溢利	223,806	232,445

集資用途	(百分比)
用於開發及擴展穎通控股的直銷渠道	50%
用於進一步發展穎通控股的自有品牌	20%

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
穎通國際有限公司	75