● 國農證券 新股資訊

奇士達控股有限公司 (6918)

開始認購日期 2020年2月28日

截止認購日期 2020年3月4日上午

公開發售結果 2020年3月17日

上市日期 2020年3月18日

保薦人 民銀資本

集團概要:		
公開發售價	發售價 \$1.17 - 1.47 港元	
市值	\$ 608 - 764 百萬港元	
行業	零售及消費	
全球發行股數	88,400,000 股	
公開發售集資額	0.13 億	
香港發售股份佔比	10%	
每手入場費	2,969.63 港元	

集團簡介:

集團為智能互動式娛樂產品供應商,主要設計、開發、製造及銷售高品質智能車模、智能互動式玩具及傳統玩具。按2018年的銷售收益計,在中國的國內玩具製造市場上排名第九,市場份額約為0.1%。按2018年於中國車模製造業及智能車模製造業的銷售收益計,市場份額分別為0.8%及1.4%。集團是以OBM、ODM及OEM模式製造並持有全面ICTI認證的唯一市場參與者。

行業現況

根據灼識諮詢報告,中國有全球最大玩具製造業,佔玩具生產產出總額 87.9%。中國有超過1,000 間大型玩具製造商,根據其從事的具體界別大致分為 OEM、ODM 及 OBM 公司。環球市場對中國生產的玩具品質信心有所增加,促進了對中國生產的聯合品牌玩具的需求。因此,全球對中國聯合品牌產品的需求持續增加,導致中國OBM 玩具製造商產出值預期會快速增長。

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	13 日

行業風險

集團未能提升客戶的體驗或應對客戶喜好的變化,可 能無法吸引及留住我們的客戶,從而可能對業務、財 務狀況及經營業績產生重大不利影響。新產品的設計、 研發或不會成功或不受市場歡迎,且倘無法成功開發 新產品或創新方式以滿足產品日趨變化的市場需求, 則可能失去競爭力。

主要財務數據:

(港幣千元)	2017	2018	2019 止 8 個月
收益	259,185	278,717	210,240
銷售成本	(166,765)	(183,110)	(131,747)
行政開支.	(33,379)	(33,567)	(29,656)
稅前溢利	42,234	41,577	36,967
期間利潤	36,087	32,753	27,750
資產回報率	7.6%	5.7%	-
權益回報率	10.7%	8.9%	

集資用途	(百分比)
用作擴張計劃	70.8%
用於維持並鞏固與現有客戶關係	19.2%
用於一般企業用途	10.0%

主要股東	
股東名稱	持股百分比(%)
- Top Synergy	39.8%
- Motivational Mathematics	10.6%

基石投資者

本文所包含的意見、預測及其他資料均為本公司從相信為準確的來源搜集。但本公司對任何因信賴或參考有關內容所導致的損失,概不負責。本報告內的資料及意見如有任何更改,本公司並不另行通知。國農證券有限公司(或其任何附屬公司)、其董事、高級人員、分析員或僱員可能持有所述公司的股票、認股證、期權或第三者所發行與所述公司有關的衍生金融工具等。此外,本公司及所述人士均隨時可能替向報告內容所述及的公司提供投資、顧問或其他服務,或買賣(不論是否以委託人身份)及擁有報告中所述及公司的證券。本電子報並不存有招攬任何證券買賣的企圖。