

奇士達控股有限公司 (6918)

開始認購日期	2020年2月28日
截止認購日期	2020年3月4日上午
公開發售結果	2020年3月17日
上市日期	2020年3月18日
推薦人	民銀資本

集團概要:

公開發售價	\$1.17 - 1.47 港元
市值	\$ 608 - 764 百萬港元
行業	零售及消費
全球發行股數	88,400,000 股
公開發售集資額	0.13 億
香港發售股份佔比	10%
每手入場費	2,969.63 港元

集團簡介:

集團為智能互動式娛樂產品供應商，主要設計、開發、製造及銷售高品質智能車模、智能互動式玩具及傳統玩具。按 2018 年的銷售收益計，在中國的國內玩具製造市場上排名第九，市場份額約為 0.1%。按 2018 年於中國車模製造業及智能車模製造業的銷售收益計，市場份額分別為 0.8% 及 1.4%。集團是以 OBM、ODM 及 OEM 模式製造並持有全面 ICTI 認證的唯一市場參與者。

行業現況

根據灼識諮詢報告，中國有全球最大玩具製造業，佔玩具生產產出總額 87.9%。中國有超過 1,000 間大型玩具製造商，根據其從事的具體界別大致分為 OEM、ODM 及 OBM 公司。環球市場對中國生產的玩具品質信心有所增加，促進了對中國生產的聯合品牌玩具的需求。因此，全球對中國聯合品牌產品的需求持續增加，導致中國 OBM 玩具製造商產出值預期會快速增長。

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	13 日

行業風險

集團未能提升客戶的體驗或應對客戶喜好的變化，可能無法吸引及留住我們的客戶，從而可能對業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響。新產品的設計、研發或不會成功或不受市場歡迎，且倘無法成功開發新產品或創新方式以滿足產品日趨變化的市場需求，則可能失去競爭力。

主要財務數據：

(港幣千元)	2017	2018	2019 止 8 個月
收益	259,185	278,717	210,240
銷售成本	(166,765)	(183,110)	(131,747)
行政開支	(33,379)	(33,567)	(29,656)
稅前溢利	42,234	41,577	36,967
期間利潤	36,087	32,753	27,750
資產回報率	7.6%	5.7%	-
權益回報率	10.7%	8.9%	-

集資用途	(百分比)
用作擴張計劃	70.8%
用於維持並鞏固與現有客戶關係	19.2%
用於一般企業用途	10.0%

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
- Top Synergy	39.8%
- Motivational Mathematics	10.6%

基石投資者

-
