

八馬茶業 (6980)

開始認購日期	2025 年 10 月 20 日
截止認購日期	2025 年 10 月 23 日上午
公開發售結果	2025 年 10 月 27 日
上市日期	2025 年 10 月 28 日
保薦人	華泰金融、農銀國際、天風國際

集團概要:

公開發售價	\$45-50 元
市值	\$3,825-4,250 百萬港元
行業	食品及飲料
全球發行股數	9,000,000
集資總額	\$405,450 百萬
香港發售股份佔比	10%
每手入場費	\$5,050.43 元

集團簡介:

集團是中國知名的茶葉供應商，產品全面覆蓋中國六大品類茶葉以及茶具、茶食等非茶葉產品。按 2024 年高端茶葉銷售收入計，集團位居全國第一。同時，按截至 2024 年 12 月 31 日茶葉連鎖專賣店數量計，集團在中國茶葉供應商中排名第一；按 2024 年銷售收入計，集團在中國烏龍茶和紅茶市場亦排名第一。

行業現況

在供應方面，隨著茶園面積穩步擴大、採用先進茶葉生產工藝及持續技術創新，令生產效率提高及茶葉產能增加。在需求方面，中國茶業的穩定增長受到國內消耗增加的推動，原因為越來越多樣化的茶產品的推出進一步刺激需求。此外，進軍國際市場亦創造新增長潛力。這些綜合因素推動茶葉產量持續增加。中國茶葉產量由 2020 年約 3.0 百萬噸增加至 2024 年約 3.5 百萬噸，複合年增長率約為 3.7%，且預期將自 2024 年起持續增加至 2029 年的約 4.0 百萬噸，複合年增長率約為 3.0%。

經國農證券認購截止日期

2025 年 10 月 22 日 4pm

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	1 日

行業風險

集團對加盟商的日常業務活動以及其最終零售銷售的控制有限。例如，集團的加盟商可能無法自相關部門取得及維持多項批文、執照、許可證及/或證書，或在其他方面無法遵守適用的法律及法規，以經營業務。儘管集團訂有加盟協議以指導加盟商的營運，但集團的任何加盟商不遵守加盟協議可能會中斷集團的銷售，並可能對集團的經營業績造成負面影響。集團亦可能因加盟商的任何不當銷售及營銷活動而承擔損害賠償或罰款，此可能對集團的財務狀況產生不利影響。此外，集團的任何加盟商不遵守加盟協議可能導致集團無法追蹤集團產品的加盟商銷售及存貨水平，此可能導致集團錯誤地預測銷售趨勢並阻礙集團迅速調整集團的營銷及產品策略。

主要財務數據：

(人民幣千元)	2023	2024
收入	2,122,305	2,143,259
銷售成本	(1,012,422)	(964,706)
毛利	1,109,883	1,178,553
除稅前溢利	284,013	308,364
淨溢利	205,728	224,201

集資用途

	(百分比)
用於擴建八馬茶業的生產基地及建造新生產基地	35%
用於提升八馬茶業的品牌價值	20%

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
王文彬	22.69%