

中國蜀塔國際控股集團 (8623)

開始認購日期	2020年6月24日
截止認購日期	2020年7月2日上午
公開發售結果	2020年7月9日
上市日期	2020年7月10日
保薦人	同人融資

集團概要:

公開發售價	\$0.25 - 0.40 港元
市值	\$200 - 320 百萬港元
行業	金屬
全球發行股數	200,000,000 股
公開發售集資額	0.08 億
香港發售股份佔比	10%
每手入場費	4,040.31 港元

集團簡介:

集團在四川省成都及廣元具有綜合生產設施的電線電纜區域製造商及供應商。按收益計，於四川省電線電纜市場中排名第四，市場份額為0.97%及於中國電線電纜市場的約18,000名市場參與者中排名介乎150至200，市場份額約0.03%。集團所銷售的產品可大致分為四類：(i)製成品電線電纜；(ii)半成品電線；(iii)鋁製品；及(iv)其他(包括電纜配套設備)。集團於中國電線電纜製造行業累積逾15年的經驗，

行業現況

根據弗若斯特沙利文的資料，隨著中國宏觀經濟的穩步增長，電線電纜市場於過去五年穩步增長。2019年，中國特種電纜的銷售收益約佔中國電線電纜市場銷售收益的15%。展望未來，在下游行業需求強勁及政府扶持政策的大力推動下，中國電線電纜市場面臨發展機遇。中國電線電纜市場的銷售收益預計將以2.4%的複合年增長率增長，到2024年將達人民幣22,713億元。

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	7日

行業風險

集團主要原材料價格波動可能對營運造成重大影響，或不能按可接受商業條款或完全無法獲得主要原材料。集團的收益主要來自並無長期合約的客戶銷售，且對產品的需求主要取決於客戶的業務及彼等各自行業或市場之表現。集團於2018財年錄得經營現金流出淨額。

主要財務數據：

(人民幣千元)	2017	2018	2019
收益	262,295	552,656	685,530
銷售成本	(247,899)	(514,300)	(631,656)
行政開支	(13,286)	(12,235)	(15,491)
稅前溢利	3,174	21,553	33,894
期間利潤	2,177	17,396	29,753
資產回報率	1.1%	6.5%	8.9%
權益回報率	3.8%	19.9%	21.3%

集資用途	(百分比)
用於擴大現有生產設施	55.0%
用於償還部分現有貸款	25.0%
用於蜀能廠房商業化生產	10.0%

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
- Red Fly	43.91%
- Xseven Investment	12.47%

基石投資者

■
■