

京東集團股份有限公司 (9618)

開始認購日期	2020年6月8日
截止認購日期	2020年6月11日上午
公開發售結果	2020年6月17日
上市日期	2020年6月18日
保薦人	美銀、瑞銀、中信証券

集團概要:

公開發售價	\$236.0 港元
市值	\$729,328 百萬美元
行業	零售及消費
全球發行股數	133,000,000 股
公開發售集資額	15.49 億
香港發售股份佔比	5%
每手入場費	11,918.9 港元

集團簡介:

集團經營線上零售和電商平台業務。線上零售業務方面，集團從供應商購買產品，然後直接銷售給集團的客戶。集團的線上零售業務提供豐富的產品種類，包括數碼產品、家用電器和種類繁多的消費品類。隨著線上零售業務的持續快速發展，集團與供應商建立了緊密的合作關係。電商業務以極具競爭力的價格為客戶提供種類豐富的正品行貨。集團同時已建立了自主運營覆蓋全國的物流基礎設施，以支持集團的電商業務。

行業現況

根據艾瑞諮詢的資料，中國消費品市場零售方面，線上銷售額大幅增長，由2015年的人民幣3.2萬億元增至2019年的人民幣8.5萬億元(1.2萬億美元)，複合年增長率為27.3%。中國的零售市場持續高度分散，2019年前20大零售商合共佔整個市場約19.0%，中國市場領導者仍可進一步擴大市場份額。

經國農證券認購手續費

現金全數認購	一律\$0 手續費
孖展融資認購	\$100 手續費
融資借貸日數	6 日

行業風險

倘集團不能進一步擴展技術平台及物流基礎設施並增加產品和服務種類，業務及前景或受重大不利影響。集團過去曾蒙受重大淨損失，且未來未必能維持盈利。倘集團未能提供卓越的客戶體驗，業務及聲譽或會受到重大不利影響。

主要財務數據：

(人民幣百萬)	2017	2018	2019
收益	362,332	462,020	576,888
營業成本	(311,517)	(396,066)	(492,467)
行政開支	(4,215)	(5,160)	(5,490)
研發開支	(6,652)	(12,144)	(14,619)
經營利潤	(835)	(2,619)	8,995
淨利潤	116	(2,492)	12,184
股本回報率	-	-	17.2%

集資用途	(百分比)
用於投資以供應鏈為基礎的關鍵技術創新以進一步提升客戶體驗及提高營運效率。	100.0%

主要股東

股東名稱	持股百分比(%)
- 劉強東	15.1%
- 黃河投資	17.8%

基石投資者

■ -
■ -